



## طی حکمی از سوی معاون وزیر

### محمدرضا مودودی، «دبیر کمیسیون ملی برند» شد

طی حکمی از سوی جناب آقای دکتر سینکی، معاون امور اقتصادی و بازرگانی وزیر صنعت، معدن و تجارت، محمدرضا مودودی به عنوان «دبیر کمیسیون ملی نشان تجاری (برند)» منصوب شد.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت ایران، پیرو مصوبه هیأت وزیران در تکلیف به دولت در جهت ایجاد، تقویت و حمایت از نشان(برند)های تجاری داخلی، محصولات صنعتی و خوشه های صادراتی که از تکالیف وزارت صنعت، معدن و تجارت در آیین نامه ساماندهی تبلیغات کالاها و خدمات ذیل ماده ۸ قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر و ارتقای نظام مالی کشور است و مسئولیت این تکلیف و نیز تشکیل کمیسیون ملی نشان(برند) تجاری از سوی وزیر صنعت، معدن و تجارت به معاونت امور اقتصادی و بازرگانی تفویض شده بود؛ محمد رضا مودودی به عنوان «دبیر کمیسیون ملی نشان (برند) تجاری»، معرفی شده و مأموریت یافت تا با استفاده از ظرفیت های قانونی و تخصصی این کمیسیون نسبت به انجام تکالیف ابلاغی از جمله: برگزاری جلسات کمیسیون ملی برند، تهیه دستورالعمل های مرتبط با برند، تعریف بسته های تشویقی، تأمین نیاز دستگاه های اجرایی از محصولات برندهای داخلی، مدیریت فرآیند انتخاب و برگزاری جشنواره سالانه برندهای برتر کشوری، تدوین سند راهبردی و برنامه استراتژیک برند سازی و تدوین برنامه های ترویجی برای حضور برندهای برتر داخلی در بازارهای جهانی اقدام نماید.

همچنین در این حکم آمده است که «از برگزاری همایش ها، جشنواره ها، و سایر رویدادی موضوعی که با عناوین مشابه در حوزه برند در سطح کشور و بدون اخذ موافقت کمیسیون اقدام می شود، جلوگیری بعمل آید.»

لازم به ذکر است که کمیسیون ملی برند متشکل از نمایندگان ویژه وزارتخانه های صنعت، معدن و تجارت(رئیس)، امور خارجه، فرهنگ و ارشاد اسلامی، کشور، دادگستری، ارتباطات و فناوری اطلاعات، جهاد کشاورزی، بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و سازمان های ملی استاندارد ایران، ثبت اسناد و املاک کشور و صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران و نیز رؤسای اتاق های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و تعاون ایران می باشد.

گفتنی است نخستین «جشنواره ملی برند» در بهمن ماه ۹۵ با انتخاب ۱۸ برند برتر ملی توسط سازمان توسعه تجارت ایران برگزار شده و قرار است در نیمه دوم سال جاری نیز برندهای برتر سال ۹۷ معرفی شوند.