



## فراخوان دعوت به همکاری

موسسات و سازمانهای علاقه مند به همکاری در اجرای

طرح "جوانان و برنامه های توسعه تجارت"

پروژه "شتابدهنده تجاری"

### معرفی پروژه

سازمان توسعه تجارت جمهوری اسلامی ایران با همکاری مرکز بین المللی تجارت **International Trade Center** پروژه مشترک "کمکهای فنی تجاری، ظرفیت سازی و ایجاد زنجیره ارزش برای رشد پایدار و همه جانبه تجاری" را در دست اقدام دارد. از جمله اقدامات پروژه مذکور، "شتابدهنده تجاری" است که برای اجرای این پروژه نیاز به یک موسسه همکار در داخل کشور وجود دارد. موسسات علاقه مند و واجد شرایط مندرج در این فراخوان، می توانند پیشنهاد کتبی خود را به آدرس ایمیل مذکور در این فراخوان تا پایان روز ۳۰ دی ماه ۱۳۹۹ ارسال نمایند.

### معرفی مرکز بین المللی تجارت

مرکز بین المللی تجارت (ITC) یک آژانس بین المللی است که زیر نظر سازمان جهانی تجارت (WTO) و سازمان ملل متحد (UNCTAD) فعالیت می نماید. این مرکز، تنها آژانس توسعه ای است که تمرکز اصلی آن حمایت و جهانی سازی کسب و کارهای کوچک و متوسط (SMEs) است. مأموریت مرکز بین المللی تجارت کمک به توسعه اقتصادی پایدار و همه جانبه و همچنین مشارکت در تحقق اهداف جهانی سازمان ملل متحد در امر توسعه پایدار است.

### نام پروژه: شتاب دهنده تجاری

پروژه "شتاب دهنده تجاری" به منظور پشتیبانی از صاحبان جوان کسب و کارهای کوچک طراحی شده که تمرکز آن بر رشد کسب و کار این جوانان تا مرحله بین المللی شدن است. در این طرح، حمایت از ۳۰ کارآفرین جوان در تدوین راهبرد بین المللی سازی کسب و کار آنها پیش بینی شده است که توضیحات تکمیلی در خصوص این طرح در ادامه مورد اشاره قرار خواهد گرفت.

برنامه شتاب دهنده تجاری مرکز بین المللی تجارت شامل ارائه خدمات پشتیبانی توسط مربیان، مشاوران و راهبران به صاحبان جوان کسب و کارهای کوچک و متوسط است که از طریق یک موسسه همکار ایرانی مدیریت خواهد شد. نوع خدمات، متناسب با نیازهای صاحبان جوان کسب و کارهای کوچک و متوسط و به

منظور کمک به آنها در برقراری ارتباط پایدار با بازارهای بین المللی تعیین می گردد. کسب و کارهای منتخب، از طریق برنامه شتاب دهنده مرکز بین المللی تجارت علاوه بر خدمات موجود از حمایت‌های متناسب با نیازهای خود در حوزه انسجام سازمانی و همچنین دسترسی به مجموعه آموزشها و ابزارهای مرتبط با کارآفرینی مرکز تجارت بین الملل برخوردار خواهند شد. برنامه شتاب دهنده بطور مشخص از طریق ترکیب آموزش، راهبری و هدایت، ارائه رهنمودهای سازمانی مختص کسب و کار متقاضی و همچنین دسترسی به تامین مالی، خدمات خود را ارائه می نماید.

موسسه همکار ایرانی واجد شرایط از سوی سازمان توسعه تجارت و ITC انتخاب و از حمایت های این نهاد بین المللی در اجرای برنامه "شتاب دهنده تجاری" بهره مند می شود. مرکز بین المللی تجارت به دنبال همکاری با سازمانهای علاقه مند و توانمند در امر میزبانی و اجرای برنامه شتاب دهنده تجارت می باشد.

### شرایط همکاری موسسه منتخب با مرکز تجارت بین الملل

موسسه همکار منتخب با پشتیبانی تیم ITC وظیفه انجام فعالیتهای مرتبط را بر عهده خواهد داشت. فعالیت های ارائه شده شامل برگزاری جلسات مقدماتی با کارآفرینان جوان، اجرای کارگاه های حضوری، برگزاری جلسات مربیگری و مشاوره، ایجاد ارتباط با سرمایه گذاران بالقوه، برگزاری جلسات تجاری میان کسب و کارها (B2B) و همچنین میان کسب و کارها و سرمایه گذاران (B2I) همچنین سایر فعالیتهای مرتبط خواهد بود. علاوه بر این فعالیت های خاص متناسب با نیازهای بنگاه متقاضی نیز طراحی خواهد شد. ITC هزینه های مربوط به اجرای فعالیت ها را پوشش می دهد و تامین زیرساخت های فیزیکی مانند فضای آموزشی و کلاسها بعهده موسسه همکار خواهد بود.

### الزامات اولیه و عمومی

۱. سابقه اجرای فعالیت ها و برنامه های مشابه
۲. سابقه فعالیت در حوزه های انکوباتور، شتاب دهنده، مرکز فناوری، نوآوری یا سایر فعالیت ها در فضای کارآفرینی ایران در جهت ارائه خدمات پشتیبانی برای کارآفرینان.
۳. استقرار مرکز/موسسه در ایران.
۴. تجربه قبلی در حمایت از مشاغل پیشرفته برای رشد
۵. تخصص فنی به منظور حمایت از اجرای برنامه
۶. دارای ظرفیت اداری برای مدیریت فعالیتهای آموزشی و منابع مالی
۷. داشتن سیستم های نظارت و ارزیابی برای پیگیری نتایج پروژه

## فرم درخواست همکاری با مرکز بین المللی تجارت در پروژه شتابدهنده تجاری

۱- شناسنامه موسسه

- نام موسسه:
- سال تاسیس:
- نام مدیر عامل
- تعداد کارکنان:
- نشانی:
- اطلاعات تماس (تلفن / وب سایت / ایمیل):
- نوع فعالیت:

- انکوباتور
- شتاب دهنده
- مرکز فناوری
- سایر: (مشخص نمایید)

۲- در کدام مراحل کاری به شرکت ها خدمات ارائه می دهید؟

- مرحله ایده: ایده کسب و کار نیاز به آزمایش و تحقیق دارد تا مشخص شود ارزش پیگیری دارد.
- مرحله استارت آپ: کسب و کار به صورت قانونی تاسیس شده و تمرکز آن بر توسعه محصولات / خدمات ، تنظیم مدل کسب و کار و درک انتظارات مشتری است.
- مراحل اولیه: کسب و کار با تمرکز بر دستیابی به جریان نقدی فوری و تنظیم دقیق تر مدل کسب و کار، درآمدزایی داشته و مشتریان جدیدی اضافه می نماید.
- مرحله ثانویه: کسب و کار با محصول / خدمات شناخته شده و حضور پررنگ در بازار ، تداوم خود را نشان داده است.
- مرحله رشد: کسب و کار در صنعت مورد نظر رونق و استمرار دارد و بر گسترش به ویژه در بازارهای جدید تمرکز دارد.
- مرحله بلوغ: بنگاه در صدر صنعت خود قرار دارد و اغلب با دو انتخاب مواجه است: یا برای توسعه بیشتر تلاش کند و یا از بازار خارج شود.

در سال گذشته چند شرکت را حمایت کردید؟

آیا بخشهای اولویت دار / هدف دارید؟ اگر بله ، چه بخشهایی؟

### ۳- دلایل علاقمندی به طرح شتاب دهنده تجارت

- چرا می خواهید میزبان Trade Accelerator باشید؟
- انتظار دارید از میزبانی شتاب دهنده تجاری چه چیزی بدست آورید؟
- شما چه آورده ای برای طرح شتاب دهنده تجاری خواهید داشت؟
- از کدام مکانیزم ها (به عنوان مثال کلاس های از راه دور ، مربیگری ، آموزشهای کلاسی) برای اجرای شتاب دهنده تجاری استفاده می کنید؟
- به طور خلاصه پروژه های مشابه قبلی اجرا شده توسط موسسه خود را از قبیل شناسایی و تعیین سطح هدف شرکت های پشتیبانی شده و نحوه تأمین نیازهای آنها و... را شرح دهید.
- به طور خلاصه سیستم پایش و ارزیابی موسسه خود را به منظور نظارت بر پروژه جهت حصول اطمینان از دستیابی به اهداف تعیین شده آن را شرح دهید.

---

از علاقمندان دعوت می شود، فرم درخواست را تکمیل نموده و جهت انجام بررسی های اولیه به آدرس الکترونیکی [itpoite@tpo.ir](mailto:itpoite@tpo.ir) ارسال نمایند. پس از بررسی اولیه، اطلاعات مربوط به کاندیداهای واجد شرایط به منظور انجام بررسی های دقیق تر و انتخاب نهایی به تیم برنامه تجارت و جوانان مرکز بین المللی تجارت معرفی خواهند شد.

### دفتر امور بین الملل و توافق نامه های تجاری