



همکاری دوجانبه ج.ا.ایران و مغرب

تاریخ به روز رسانی : آبان 1397

ردیف	اجلاس	متولی اجلاس	تاریخ	محل برگزاری
1	اولین اجلاس کمیسیون مشترک همکاریهای اقتصادی	وزارت بازرگانی	1374	تهران
2	دومین اجلاس کمیسیون مشترک همکاریهای اقتصادی	وزارت بازرگانی	1375	رباط
3	سومین کمیسیون مشترک همکاریهای اقتصادی	وزارت بازرگانی	آبان 1379	تهران
4	چهارمین کمیسیون مشترک همکاریهای اقتصادی	وزارت بازرگانی	دی 1382	رباط
5	پنجمین اجلاس کمیسیون مشترک همکاریهای اقتصادی	وزارت بازرگانی	اسفند 1386	تهران

اهم اسناد امضاء شده:

1. موافقتنامه بازرگانی
 2. موافقتنامه حمل و نقل هوایی
 3. یادداشت تفاهم همکاری در زمینه پستی و مخابراتی
 4. یادداشت تفاهم همکاری در زمینه صنایع دستی
 5. موافقتنامه همکاریهای بانکی
 6. موافقتنامه تشویق و حمایت از سرمایه‌گذاری متقابل
 7. پروتکل همکاریهای فرهنگی، علمی و آموزشی
 8. پروتکل همکاری در زمینه محیط زیست
 9. پروتکل همکاری در زمینه جهانگردی
 10. یادداشت تفاهم همکاری در زمینه کار و امور اجتماعی
 11. موافقتنامه اجتناب از اخذ مالیات مضاعف
 12. موافقتنامه کشتیرانی تجاری - دریایی
 13. یادداشت تفاهم صنعتی
 14. تفاهم نامه همکاری گردشگری
- ### اهم مبادله هیأت‌های تجاری

1. اعزام هیات بازاریابی جمهوری اسلامی ایران به مغرب خرداد 1380
2. اعزام هیات بازاریابی جمهوری اسلامی ایران به مغرب خرداد 1382
3. اعزام هیات شرکت کننده در چهارمین اجلاس کمیسیون مشترک دی 1382
4. دیدار هیاتهای اقتصادی و تجاری (شرکتهای نفت و پتروشیمی و فسفات) از تهران 1383
5. دیدار هیاتهای اقتصادی و تجاری بخش خصوصی (شرکتهای محصولات دریایی - انفورماتیک، تصفیه و مواد نفتی، فسفات و...) از تهران در سال 1386

مهمترین اقدامات بعمل آمده (در چارچوب روابط دو جانبه):

1. برگزاری 5 اجلاس کمیسیون مشترک وامضای اسناد متعدد مرتبط با زمینه های همکاری میان دو کشور
2. برقراری مجدد روابط سیاسی با اعزام سفیر در اسفند 1394

دفتر بازرگانی کشورهای عربی و آفریقا تلفن: 22664010 نمابر: 22662566



اهم برنامه های آتی

1. تقویت همکاری میان بخشهای خصوصی دو کشور
2. پیگیری امضای موافقتنامه ترجیحات تجاری
3. پیگیری اجرایی نمودن اسناد امضا شده
4. پیگیری توسعه همکاریهای صنعتی دو کشور بخصوص در رابطه با تولید کودهای شیمیایی
5. تشکیل کمیته مشترک سرمایه گذاری
6. پیگیری برگزاری ششمین کمیسیون مشترک دو کشور

مسائل و مشکلات

1. فقدان روابط سیاسی دو کشور
2. بعد مسافت
3. وجود ترجیحات تجاری بین مغرب و شرکای عربی و اروپایی آن کشور که رقابت را برای تجار ایرانی مشکل میسازد
4. تسلط سنتی کشورهای اسپانیا و فرانسه به بازار مغرب
5. فقدان روابط تجاری - اقتصادی مستحکم بین بخشهای خصوصی دو کشور

پیشنهادات

در صورت برقرار شدن روابط سیاسی بین دو کشور موارد پیشنهادی ذیل قابل طرح و پیگیری می باشد:

1. حمایت از تشکلهای صادراتی جهت دسترسی به بازار مغرب
2. امضای موافقتنامه ترجیحات تجاری برای ایجاد شرایط مطلوبتر برای فعالان اقتصادی دو کشور تشکیل کمیته کارشناسی
3. اجرایی نمودن قرار داد سرمایه گذاری مشترک در تولید اسید فسفریک و کودهای فسفاته
4. همکاری در بخش شیلات و صید دریایی و فراوری مواد غذایی و بسته بندی
5. تبادل هیات های تجاری و شرکت در نمایشگاههای دو کشور