



وزارت صنعت، معدن و تجارت

سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قم



گزارش معرفی بازار بالقوه لیبی

بعنوان کشور هدف صادراتی

اداره بازرگانی خارجی

تهیه کننده : علی زنگنه

اطلاعات کلی کشور لیبی

واحد پول : دینار لیبی (LYD)

ارزش : هر ۱ دینا = ۰/۸۲ دلار آمریکا (حدوداً ۲۶۴۰ تومان)

جمعیت : ۶,۳۲۳,۰۰۰ نفر

مساحت : ۱,۷۵۹,۵۴۰ کیلو متر مربع

موقعیت جغرافیایی :

لیبی با نام رسمی **جماهير عربی لیبی** ، کشوری عربی در آفریقای شمالی است. لیبی با کشورهای مصر، سودان ، چاد ، نیجر، الجزایر ، و تونس هم مرز است . پایتخت لیبی، شهر طرابلس است. بنغازی دومین شهر پرجمعیت لیبی و بندری در شرق این کشور است. این شهر بر کرانه خلیج سیدرا واقع شده است . این کشور چهارمین کشور بزرگ قاره آفریقا می باشد . که در مرز ۱۸۰۰ کیلومتر خط ساحلی در قلب شمال آفریقا و مدیترانه در حدفاصل مغرب عربی و خاورمیانه قرار گرفته و به عنوان پل ارتباطی بین کشورهای آفریقائی و مغرب عربی و خاورمیانه تلقی می گردد.

از نظر تعداد جمعیت شهرهای این کشور به ترتیب ذیل می باشد: ۱- طرابلس ۲- بنغازی ۳- مصراته

مذهب :

اکثر مردم در این کشور پیرو دین اسلام می باشند. ۹۷ درصد مردم لیبی از پیروان اهل تسنن هستند.

زبان رسمی :

زبان رسمی این کشور عربی است . اما زبان های انگلیسی و ایتالیایی در تجارت این کشور بسیار فراگیر است .

ویژگی های آب و هوایی لیبی :

آب و هوای گرم و خشک ، وجود دریای مدیترانه در شمال و صحرا در جنوب شرایط آب و هوایی ویژه برای این کشور به طور که در جنوب هوای گرم بیش از ۳۸ درجه و در مناطق کوهستانی ۱۳ درجه می باشد . ۹۰ درصد این کشور از بیابان پوشیده شده است

ساختار سنی در لیبی (۲۰۱۴)

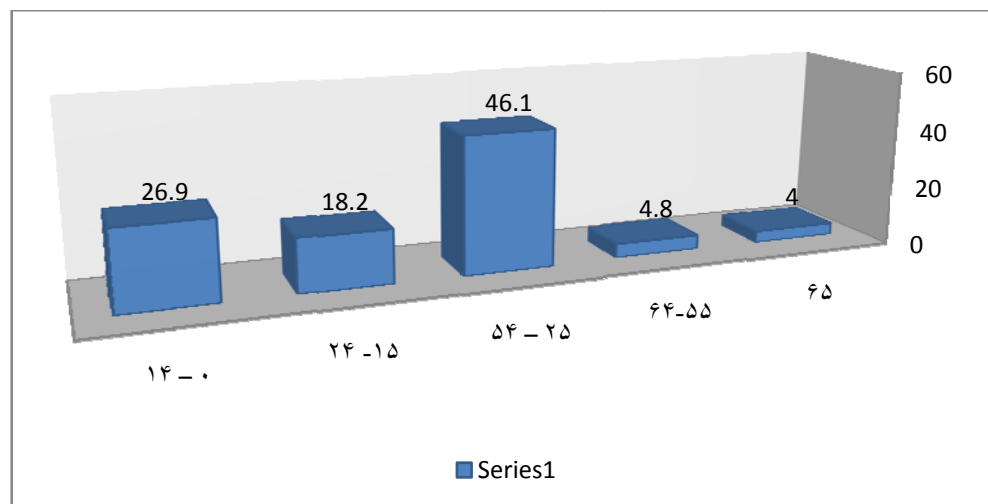
۰ - ۱۴ : ۲۶/۹٪ (۸۵۹,۰۱۶ نفر مرد و ۸۲۰,۶۴۳ زن)

۱۵ - ۲۴ : ۱۸/۲٪ (۵۸۶,۷۴۹ نفر مرد و ۵۴۶,۶۰۲ زن)

۲۵ - ۵۴ : ۴۶/۱٪ (۱,۵۰۹,۱۰۸ نفر مرد و ۳۷۰,۷۰۹ زن)

۵۵ - ۶۴ : ۴/۸٪ (۱۵۴,۸۴۷ نفر مرد و ۴۵,۳۳۰ زن)

بالای ۶۵ سال : ۴٪ (۱۲۶,۶۹۱ نفر مرد و ۱۲۴,۴۷۹ زن)



انتظار می رود جمعیت لیبی تا سال ۲۰۱۶ از مرز ۸/۲ میلیون نفر نیز بگذرد . با توجه به ساختار سنی در لیبی بیشتر جمعیت لیبی بالای ۱۵ سال و جوان می باشد .

بخش های اقتصاد کشور لیبی :

صنعت نفت و گاز و پتروشیمی:

لیبی صاحب بزرگترین ذخایر نفت آفریقا می باشد که حدود ۷۷ درصد از تولید ناخالص داخلی این کشور را شامل می شود . عمده خریداران نفت لیبی ایتالیا، آلمان و اسپانیا می باشد. تولید نفت در لیبی از سال ۱۹۶۰ در این کشور گسترش یافت و این کشور در سال های ۱۹۷۳ تا ۱۹۸۳ چهارمین کشور بزرگ تولید کننده نفت در خاورمیانه محسوب می شد. قیمت نفت

لیبی در اوپک با قیمت بالایی به دلیل نزدیکی با اروپا و نفت سبک و با کیفیت عرضه می شد. اما در سال ۱۹۹۴ تحریم های بین المللی اثرات بسیار منفی بر صنعت نفت و گاز این کشور داشت و وروند رو به رشد این صنعت را در لیبی متوقف ساخت.

کشاورزی:

۵ درصد از تولید ناخالص داخلی و ۱۸ درصد از نیروی کار لیبی در این بخش مشغول به فعالیت هستند. اما شرایط آب و هوایی و خاک در این کشور بسیار فقیر و نامطلوب برای کشاورزی می باشد به طوری که لیبی با وجود اینکه یکی از بزرگترین کشورهای آفریقایی و درعین حال یکی از کم جمعیت ترین کشورهای آفریقایی می باشد بیش از یک سوم نیازهای غذایی خود را به صورت واردات تامین می کند.

در لیبی کمتر از دو درصد زمینها زراعی می باشند که بیش از سه چهارم این زمینها و محصولات کشاورزی این کشور در مناطق ساحلی لیبی قرار دارد. محصولات کشاورزی تولید شده در لیبی عبارتند از جو(که بالاترین میزان مصرف در کشور را دارد)، گندم، زیتون (جزء محدود کالاهای صادراتی کشاورزی می باشد)، مرکبات(که در غرب لیبی قابل کاشت است) گوجه فرنگی، بادام، کرچک، لوبیا، سیب زمینی، بادام زمینی و....

در سال ۱۹۸۴ لیبی یک پروژه بزرگ به نام طرح رودخانه بزرگ دست ساز (مصنوعی) (GMR) را آغاز کرد در این طرح قرار بود انبوه آب در قلب صحرای جنوب لیبی در مناطق الکفره، السریر، تازربو و وادی الشاطی و جبل الحسانه به مناطقی که با کمبود آب مواجهه بودند با لوله های به قطر ۴ متر انجام شود که می توانست ۵۰۰ هزار هکتار از زمین های زراعی این کشور را آبیاری کند و دولت معتقد بود با انجام این طرح کشور از نظر مواد غذایی به ویژه گندم به خود کفایی خواهد رسید. (این طرح ناتمام مانده است)

بخش صنعت و تولید:

در سال ۱۹۹۲ تولیدات این کشور ۱۱ درصد تولید ناخالص داخلی را پوشش می داد. که این تولیدی ها بیشتر در مقیاس کوچک فعالیت می کردند و تولیدات آنها شامل غذا، تنباکو، چوب، کاغذ، منسوجات و صابون می بود. اما به منظور بهره برداری از ذخایر انرژی ارزان(به ویژه گاز) دولت لیبی به دنبال راه اندازی صنایع سنگین می بود که در این راستا چند پروژه بزرگ به بهره برداری رسید از جمله مجتمع کود شیمیایی در سرت، مجتمع بزرگ پتروشیمی در راس الانوف و یک کارخانه فولاد و آهن در مصراته راه اندازی گردید.

گردشگری:

با وجود تحریم های سازمان ملل در ممنوعت پرواز هوایی در آسمان لیبی در زمانهای گذشته (معمر قزافی) اما لیبی با رشد سریع گردشگری مواجهه بوده است . در این بخش گردشگران مجبورند از راه های زمینی و دریایی استفاده نمایند . اما با لغو تحریم ها شرکت های هوایی می توانند فعالیت خود را آغاز کنند .

گردشگری یکی از منابع ارزآوری در این کشور به غیر از نفت است در این کشور تعداد قابل ملاحظه ای از شرکت ها که در زمینه تورهی گردشگری فعالیت می کنند وجود دارد .بیشتر گردشگران از کشورهای آلمان ، ایتالیا ، اسپانیا و سوئیس می باشد . گردشگری در لیبی یکی از تفریحات گردشگران اروپایی محسوب می شود یکی از دیدنی ترین این مکان ها در لیبی ویرانه های روم باستان می باشد . در این زمینه می توان به مهم ترین شهرهای این کشور نظیر طرابلس، بنغازی، طبرق، ورنه، البیضاء، مصراته، سرت، الخمس، الزاویه زواره و ... اشاره نمود. شهرهای تاریخی که از مراکز جهانگردی این کشور محسوب می شوند و عبارتند از: صبراته، لبده، شحات، ظلمینه، سومه، زویل، جرمه. این مراکز عمدتاً دارای آثار باستانی قابل ملاحظه ای می باشند که توجه جهانگردان زیادی را به خود جلب نموده اند. همچنین مناطق سرسبز در دل صحرا (واحات)، از جمله شهرهای نسبتاً مهم این کشور محسوب می شوند که شهرهای جالو، اوجله، الکفره، غدامس، رغات در این سه دسته جای می گیرند.

زیر ساخت ها

شبکه جاده ایی :

حدود ۱۹,۳۰۰ کیلومتر (۱۲,۰۰۰ مایل) جاده در این کشور وجود دارد . بهترین جاده ها در طول سواحل بین طرابلس و تونس و همچنین بین بنغازی و توبروک در ارتباط با اسکندیه در مصر است .

حمل و نقل هوایی:

لیبی یک شرکت هواپیمایی ملی دارد (ایرلان لیبی) و یک فرودگاه بین المللی در طرابلس که در ۳۵ کیلومتری جنوب این شهر است ، فرودگاه بنینا در ۲۹ کیلومتری شهر بنغازی ، و از دیگر فرودگاهها می توان له سبها و مصرات اشاره کرد. سفرهای هوایی به دلیل تحریم های بین المللی در این کشور برای چند سال بسیار مشکل بود.

حمل و نقل دریایی:

بنادر طرابلس ، بنغازی ، مصراته بنادر اصلی و در حال توسعه این کشور محسوب می شود

ارتباطات:

تسهیلات ارتباطی فکس ، تلفن تمام کشور و بنادر این کشور را پوشش می دهد .

تعدادی از نمایشگاههای بین المللی کشور لیبی

- ✓ نمایشگاه بین المللی تکنولوژی نفت و گاز - طرابلس - ۲۶ الی ۲۸ مه ۲۰۱۵
- ✓ نمایشگاه بین المللی مواد غذایی، بسته بندی صنایع کشاورزی ، و نمایشگاه صنایع پلاستیک - طرابلس ۱ الی ۴ ژوئن ۲۰۱۵
- ✓ نمایشگاه بین المللی ساخت و ساز - طرابلس - سپتامبر ۲۰۱۵
- ✓ نمایشگاه بین المللی و تجاری صنعت پزشکی و مراقبت های بهداشتی - سپتامبر ۲۰۱۵
- ✓ نمایشگاه بین المللی لوازم خانگی - طرابلس - نوامبر ۲۰۱۵

تعرفه های ورود کالا به لیبی

لیبی یکی از اعضای بازار مشترک شرق و جنوب آفریقا (کومسا) می باشد . این اتحادیه گمرکی در ژوئن ۲۰۰۹ آغاز به کار کرد و در یک دوره سه ساله (ژوئن ۲۰۱۲) به شکل آزمایشی اجرا شد. این تعرفه ها بر اساس مبنای موقعیت کالاها دسته بندی می شود . که بر این اساس نرخ تعرفه ها بر اساس دسته بندی کالاها اعمال می شد که عبارت بودند از مواد خام و کالاهای سرمایه ای ۰٪ ، کالاهای واسطه ای ۱۰٪ ، و کالاهای تمام شده بر اساس حساسیت حداکثر تا ۲۵٪ تعرفه اعمال شود . اعضای کومسا شامل ۱۵ کشور می باشد که اعضای اصلی آن عبارتند از : مصر ، کنیا ، لیبی ، کنیا ، زیمبابوه ، زامبیا ، کنگو و.....

اما در لیبی تعرفه برای همه کشورها یکسان وضع می شود و براساس آمار مالیات بر ارزش افزوده در این کشور ۱۵ درصد می باشد .

دلایل جذابیت بازار هدف صادراتی لیبی :

- ✓ عمده صادرات لیبی در بخش نفت می باشد که حدود ۹۵ درصد از درآمد صادرات، ۷۷ درصد از تولید ناخالص داخلی و ۹۹ درصد از درآمدهای دولت را تشکیل می دهد .
- ✓ جمعیت کم و درآمدها سرشار لیبی را به یکی از بالاترین سرانه تولید ناخالص داخلی در آفریقا تبدیل کرده است .
- ✓ واردات زیاد این کشور و غالباً کالاهایی که ایران در آن کالاها توانایی صادراتی زیادی دارد .
- ✓ با توجه به بالا بودن تقریبی ارزش پول در این کشور (هر دلار ۲۶۴۰ تومان) صادرات کالاهایی که مواد اولیه آنها داخلی باشد و نیاز به واردات آنها نباشد از سود آوری بالایی برای صادرات برخوردار می باشد .
- ✓ عمده صنایع لیبی عبارتند از : صنایع نفت ، پتروشیمی ، آلومینیوم ، سیمان است. که در بسیاری از این صنایع به صورت کالا های خام فرآوری شده و یا کالاهای نیمه ساخته استفاده می شود و نهایتاً این کشور بسیاری از این کالاها را به صورت ساخته شده و قابل استفاده وارد می نماید .
- ✓ کالاهای مصرفی وارداتی در این کشور از بازار خوبی برخوردار هستند .

فرصت های تجاری لیبی برای ایران:

بازار لیبی جذاب است که با توجه به اندازه و نیازمند واردات بسیاری از کالاهای غیر نفتی می باشد که با شناسایی هر قسمت از این بازارها و نیازها می توان بخشی از استراتژی صادرات غیر نفتی ایران به این کشور را تدوین کرد . کشورهای دیگر نیز با شناسایی قسمت های ویژه در این بازار اقدام به فعالیت در این بازار نموده اند . به عنوان مثال کشور قطر فعالیت گسترده ای در جذب بازارهای مربوط به کابل و سیم های برق ، دستگاههای تهویه و و شیرالات و مواد شوینده در این کشور داشته است . علاوه براین با توجه به اینکه لیبی جزو قرار داد تجارت آزاد عرب می باشد (GAFTTA). که نرخ تعرفه واردات برای اعضا صفر می باشد فرصت خوبی برای فعالیت کشور قطر به وجود آمده است و استراتژی این کشور برای بازار لیبی تا سال ۲۰۱۹ تدوین شده است که نشان از ورود کشورهای زیاد به این بازار و رقابت جدی میان آنها تا چند سال آینده دارد .

شرایط موفقیت بازاریابی در کشورهای لیبی در سالهای اخیر

شرکت ها برای بازاریابی در لیبی باید به عوامل هفت گانه توجه نمایند که این عوامل بعد از انقلاب در لیبی به طور چشمگیر مشهود شده است و در حال رشد است :

- ✓ کالاهای صادر شده به لیبی می بایست از نظر اجتماعی دارای مزیت باشد (ایجاد پرستیژ اجتماعی نماید)
- ✓ کالاهایی که ایجاد حس مثبت (مهم بودن) و تشویق به مصرف کالا داشته باشد.

- ✓ رویکرد جدید جامعه به تغییرات تکنولوژی در کشور (به ویژه استقبال زنان از این پدیده)
- ✓ حساسیت (علاقه زیاد) مردم این کشور به تبلیغات با لهجه لیبیایی
- ✓ تغییر در ذائقه غذایی و گرایش به غذاهای بین المللی در حال افزایش است.
- ✓ ترویج فرهنگ و مد ایتالیایی در این کشور و استقبال از این مد ها در این کشور روبه افزایش می باشد
- ✓ بازاریابی دهان به دهان و رودرو بهترین شیوه بازاریابی در این کشور می باشد.

چند توصیه برای تجارت موفق با کشور لیبی

- ✓ فرایند تصمیم گیری تجاری لیبی کند می باشد و زمان مذاکرات طولانی می باشد. اما فرصت های تجاری در این کشور بسیار زیاد می باشد و ارزش طولانی بودن مذاکرات را دارد.
- ✓ تجاری لیبی ترجیح می دهند به صورت رو در رو مذاکره نمایند.
- ✓ تماسهای شخصی و رو در رو کلید موفقیت مذاکرات و تجارت در کشور لیبی می باشد. برای ورود به بازار لیبی و حفظ موقعیت در این بازار داشتن یک برنامه منظم در تماس با نمایندگان و مشتریان و ایجاد یک رابطه خوب و دوستانه ضروری است. شاید برای داشتن یک تجارت خوب در این کشور نیاز به سفرهای متعدد باشد.
- ✓ جلب اعتماد و ایجاد یک رابطه دوستانه با تجاری این کشور نیاز به تلاش و مهارت های ارتباطی بالایی دارد و گاهی این فرایند بسیار زمان بر می باشد.
- ✓ نامه ها و فکس های مربوط به تجارت با خارجیان در لیبی به زبان انگلیسی می باشد اما اگر این نامه ها به زبان عربی باشد بسیار موثرتر است.
- ✓ اسناد رسمی (قراردادها و غیره) باید به زبان عربی باشد و بحث های تجاری نیز به زبان عربی در مذاکرات بیشتر مود استقبال واقع می شود.
- ✓ این که جلسات تجاری در لیبی صبح زود و یا اواخر شب برگزار شود غیر عادی نمی باشد.
- ✓ تجاری کشور لیبی انتظار دارند که نامه ای را که به طرف های تجاری خود (خارجی ها) ارسال می کنند در همان روز پاسخ داده شود و یا در صورت نیاز چند روز بیشتر طول نکشد. اما در مقابل نمی توان از آنها چنین انتظاری را داشت.

✓ نحو احوالپرسی در لیبی بسیار دوستانه می باشد و اهل دعوت مهمان به خانه می باشند و در صورت که مهمان خارجی باشد سعی خواهند کرد با او انگلیسی صحبت کنند .

واردات کشور لیبی

ارزش سهم کشور لیبی از کل واردات قاره آفریقا (ارزش به هزار دلار)

سال	۲۰۱۱	۲۰۱۲	۲۰۱۳
قاره آفریقا	۵۶۰,۶۴۱,۱۸۰	۵۷۰,۶۲۴,۹۷۳	۵۹۲,۰۸۳,۲۵۴
کشور لیبی	۷,۰۷۴,۱۴۱	۱۹,۶۴۲,۹۱۲	۲۳,۷۸۰,۲۶۸
سهم کشور لیبی	% ۱/۲۶	% ۳/۴۴	% ۴

ملاحظه می گردد که روند واردات کالا از انقلاب به بعد به صورت افزایشی بوده است که نشان می دهد که واردات کالاهای مصرفی افزایش یافته است

واردات ده کشور اول قاره آفریقا و سهم هر کشور از واردات (۲۰۱۳)

ردیف	نام کشور	ارزش واردات (هزار دلار)	درصد سهم از واردات آفریقا	جمعیت (میلیون نفر)	درصد سهم از جمعیت آفریقا	سهم هر نفر از واردات (دلار)
۱	آفریقای جنوبی	۱۰۳,۴۶۱,۲۷۷	۱۷/۴۷	۵۲/۹۸۲	۴/۸۲	۱,۶۳۶
۲	مصر	۶۶,۶۶۶,۴۴۹	۱۱/۲۵	۸۴/۶۰۵	۷/۶۹	۷۸۸
۳	الجزایر	۵۴,۹۰۹,۹۷۳	۹/۲۷	۳۸/۲۹۵	۳/۴۸	۱,۴۳۳
۴	نیجریه	۴۷,۷۷۰,۵۲۲	۸	۱۷۷/۰۹۶	۱۶/۱۰	۲۷۰
۵	مراکش	۴۵,۶۱۵,۶۶۰	۷/۷	۳۲/۹۵۰	۳	۱,۳۸۴
۶	تونس	۲۴,۲۶۶,۳۹۵	۴/۰۹	۱۰/۸۸۹	۰/۹۹	۲,۲۲۸
۷	لیبی	۲۳,۷۰۸,۲۶۸	۴	۶/۳۲۳	۰/۵۷	۳,۷۴۹
۸	آنگولا	۲۲,۰۹۹,۳۸۰	۳/۷	۲۱/۵۶۵	۱/۹۳	۱,۰۲۴
۹	کنیا	۱۶,۲۲۱,۶۰۶	۲/۷	۴۳/۲۹۱	۳/۹۴	۳۷۴

۵۳۲	۲/۴	۲۶/۴۴۱	۲/۳	۱۴,۰۸۲,۸۵۵	غنا	۱۰
	۴۴/۹۲		۷۰/۴۸	مجموع		

ملاحظه می شود که بالاترین سرانه وادرات در قاره آفریقا به کشور لیبی و کمترین سرانه به کشور کنیا تعلق دارد. واز طرفی با واردات ۲۳/۷ میلیارد دلاری هفتمین کشور وارد کننده در قاره آفریقا محسوب می شود. که با توجه به جمعیت این کشور می توان نتیجه گرفت این لیبی برای برطرف کردن نیازها به شدت به وارات بویژه واردات کالاهای مصرفی وابسته است.

بیست کشور اول صادر کننده کالا به لیبی (کل کالاهای صادر شده به لیبی): (۲۳,۷۸۰,۲۶۸) (سال ۲۰۱۳)

ردیف	نام کشور	ارزش صادرات (هزار دلار)	سهم از کل صادرات (درصد)
۱	ایتالیا	۳,۷۸۳,۲۵۶	۱۵/۹
۲	چین	۲,۸۲۲,۳۶۱	۱۱/۸۶
۳	ترکیه	۲,۷۵۳,۸۷۶	۱۱/۵۸
۴	آلمان	۱,۳۸۹,۹۵۷	۵/۸۴
۵	مصر	۱,۲۷۷,۱۱۷	۵/۳۷
۶	فرانسه	۱,۰۶۵,۴۳۳	۴/۴۸
۷	کره جنوبی	۱,۰۶۱,۵۸۷	۴/۴۶
۸	یونان	۹۹۰,۴۹۸	۴/۱۶
۹	تونس	۸۶۸,۹۵۷	۳/۶۵
۱۰	آمریکا	۸۱۲,۳۵۵	۳/۴۱
۱۱	اسپانیا	۶۱۴,۶۴۸	۲/۵۸
۱۲	هلند	۶۰۶,۳۴۷	۲/۵۴
۱۳	برزیل	۵۰۱,۴۸۱	۲/۱
۱۴	انگلستان	۴۲۱,۰۴۳	۱/۷۷

۱/۷۲	۴۰۹,۴۸۵	تایلند	۱۵
۱/۶۲	۳۸۶,۴۵۸	روسیه	۱۶
۱/۵۷	۳۷۴,۱۱۴	سوئیس	۱۷
۱/۴۳	۳۴۲,۲۸۱	ژاپن	۱۸
۱/۴۲	۳۳۸,۱۵۰	بلژیک	۱۹
۱/۳۶	۳۲۴,۸۵۶	رومانی	۲۰

با توجه به آمار ملاحظه می گردد که ۵ کشور اول (ایتالیا، چین ، ترکیه ،آلمان و مصر) بیش از ۵۰ درصد صادرات به این کشور را انجام می دهند . در میان کشور های مذکور کشورهایی مانند ترکیه ، ایتالیا ، فرانسه به وسیله دریای مدیترانه از مزیت حمل و نقل به لیبی بهره می برند . اما کشورهای مانند چین ، آمریکا ، برزیل ، روسیه از این امتیاز بی بهره می باشند اما دارای سهم قابل توجهی از بازار این کشور می باشند .

بیست کالای اول وارد شده به لیبی در سال ۲۰۱۳ (کل واردات : ۲۳,۷۸۰,۲۶۸) (ارزش : هزار دلار)

ردیف	تعرفه	شرح کالا	ارزش صادرات	سهم از واردات لیبی (درصد)
۱	۲۷	سوخت های و روغن های معدنی و محصولات حاصل از تقطیر آنها	۲,۹۸۵,۵۵۱	۱۲/۵۵
۲	۸۴	، ماشین آلات و وسایل مکانیکی؛ اجزاء و قطعات آنها	۲,۷۹۲,۸۵۳	۱۱/۷۴
۳	۸۷	وسایل نقلیه زمینی غیر، و اجزاء و قطعات و متفرعات آنها	۲,۱۶۳,۹۲۸	۹/۰۹
۴	۸۵	ماشین آلات و دستگاه های برقی و اجزاء و قطعات آنها	۱,۷۵۴,۶۰۰	۷/۳۷
۵	۱۰	غلات	۱,۰۱۱,۳۲۲	۴/۲۵
۶	۳۹	مواد پلاستیکی و اشیاء ساخته شده از این مواد	۶۵۳,۵۷۳	۲/۷۴
۷	۸۸	وسایل نقلیه هوایی، فضایی و اجزاء و قطعات آنها	۶۴۸,۷۶۲	۲/۷۲
۸	۹۴	مبل؛ مبلهای طبی - جراحی؛ ساختمان های پیش ساخته	۵۹۱,۱۶۵	۲/۴۸

۲/۴۷	۵۸۹,۳۸۹	چدن، آهن و فولاد	۷۲	۹
۲/۳۹	۵۷۰,۰۹۰	مصنوعات از چدن، آهن یا فولاد	۷۳	۱۰
۲/۳۷	۵۶۴,۸۶۹	محصولات دارویی	۳۰	۱۱
۲/۳۱	۵۵۰,۹۲۳	محصولات سرامیکی	۶۹	۱۲
۱/۹۲	۴۵۷,۵۳۶	شیر و محصولات لبنی؛ تخم پرندگان؛ عسل طبیعی و	۰۴	۱۳
۱/۶۵	۳۹۲,۷۹۱	نمک؛ گوگرد؛ خاک و سنگ؛ گچ، آهک و سیمان	۲۵	۱۴
۱/۴۷	۳۵۰,۴۳۶	دستگاههای اپتیک، عکاسی، سینماتوگرافی، سنجش، دقت سنجی؛.....	۹۰	۱۵
۱/۴۴	۳۴۴,۵۹۱	لباس و متفرعات لباس، کشفاف یا قلاباف	۶۱	۱۶
۱/۳۱	۳۱۲,۵۰۷	سایر کالاها	۹۹	۱۷
۱/۲۷	۳۰۲,۴۴۹	فرآوردههای غلات، آرد، نشاسته، فکول یا شیر؛ نانهای شیرینی	۱۹	۱۸
۱/۲۴	۲۹۶,۳۵۴	لباس و متفرعات لباس، غیرکشفاف یا غیرقلاباف	۶۲	۱۹
۱/۲	۲۸۵,۴۵۴	کائوچو و اشیاء ساخته شده از کائوچو	۴۰	۲۰

بررسی کالاهای وارد شده به لیبی توسط ده کشور اول صادر کننده به این کشور (ارزش: هزار دلار)

۱ - ایتالیا

دوره زمانی	۲۰۱۱	۲۰۱۲	۲۰۱۳	رشد صادرات
ارزش صادرات (هزار دلار)	۸۲۳,۸۵۶	۳,۰۵۸,۹۷۷	۳,۷۸۳,۲۶۵	افزایشی

ردیف	کد تعرفه	شرح کالا	۲۰۱۱	۲۰۱۲	۲۰۱۳	رشد
۱	۲۷	سوختهای و روغنهای معدنی و مشتقات	۳۴۲,۴۴۶	۱,۷۰۶,۷۶۹	۱,۸۷۶,۰۱۸	افزایشی

				آنها		
افزایشی	۴۳۸,۸۷۳	۳۰۲,۶۱۲	۹۹,۳۳۲	ماشین آلات و وسایل مکانیکی؛	۸۴	۲
افزایشی	۲۵۷,۳۳۰	۱۶۸,۶۰۲	۶۰,۴۵۸	ماشین آلات و دستگاههای برقی	۸۵	۳
افزایشی	۲۳۷,۸۸۸	۱۰۹,۱۰۰	۲۱,۱۶۹	وسایل نقلیه زمینی و اجزاء و قطعات آنها	۸۷	۴
افزایشی	۸۶,۶۱۹	۶۷,۲۲۹	۲۹,۲۷۵	میوه‌های خوراکی؛ پوست مرکبات و همانند	۰۸	۵
کاهشی	۷۹,۰۰۰	۵۵,۱۵۶	۷۹,۸۷۵	مصنوعات از چدن، آهن یا فولاد	۷۳	۶
افزایشی	۷۶,۴۱۰	۷۲,۶۷۱	۱۵,۶۷۱	مبل؛ مبلهای طبی - جراحی؛	۹۴	۷
نامنظم	۷۱,۷۱۶	۳۴,۸۸۴	۸۸,۳۹۹	فرآورده‌ها از سبزیجات، میوه‌ها یا از سایر	۲۰	۸
افزایشی	۶۱,۸۰۳	۵۹,۷۲۶	۱۱,۳۴۸	سنگهای گرانبها یا نیمه گرانبها، فلزات	۷۱	۹
افزایشی	۵۴,۲۳۲	۴۶,۵۴۰	۱۸,۷۸۶	مواد پلاستیکی و اشیاء ساخته شده از این	۳۹	۱۰

۲ - چین

دوره زمانی	۲۰۱۱	۲۰۱۲	۲۰۱۳	روند صادرات
ارزش صادرات (هزار دلار)	۷۲۰,۳۷۹	۲,۳۸۴,۲۳۹	۲,۸۲۲,۳۶۱	افزایشی

ردیف	کد تعرفه	شرح کالا	۲۰۱۱	۲۰۱۲	۲۰۱۳	روند
۱	۸۴	ماشین آلات و وسایل مکانیکی و قطعات آنها	۸۱,۸۷۴	۳۵۲,۰۶۰	۵۰۸,۳۸۶	افزایشی
۲	۸۵	ماشین آلات و دستگاههای برقی و اجزاء	۵۲,۴۶۲	۲۳۹,۳۳۷	۳۱۷,۱۰۱	افزایشی
۳	۶۱	لباس و متفرعات لباس، کشباف یا قلاباف	۱۶۸,۶۷۴	۳۰۴,۹۲۶	۲۵۴,۴۶۰	افزایشی
۴	۶۲	لباس و متفرعات لباس، غیرکشباف	۷۱,۷۶۷	۱۳۷,۴۱۳	۱۵۸,۰۵۰	افزایشی
۵	۹۴	مبل؛ مبلهای طبی - جراحی؛ ساختمان‌های پیش‌ساخته	۴۳,۰۱۴	۱۵۶,۱۱۱	۱۵۲,۰۳۱	نامنظم
۶	۶۳	سایر اشیاء نسجی دوخته و مهیا؛ ؛ لباس	۳۳,۳۷۷	۱۳۵,۰۸۸	۱۵۰,۱۲۴	افزایشی
۷	۷۳	مصنوعات از چدن، آهن یا فولاد	۲۶,۳۱۳	۸۱,۹۲۸	۱۲۱,۵۵۵	افزایشی

افزایشی	۱۱۷,۶۵۹	۷۴,۱۳۱	۱۸,۰۰۶	وسایل نقلیه زمینی و اجزاء و قطعات آنها	۸۷	۸
افزایشی	۱۰۷,۱۶۳	۱۰۶,۳۳۴	۲۱,۱۷۷	کائوچو و اشیاء ساخته شده از کائوچو	۴۰	۹
افزایشی	۱۰۱,۴۲۴	۶۹,۷۳۹	۱۲,۸۱۵	محصولات سرامیکی	۶۹	۱۰

۳ - ترکیه

دوره زمانی	۲۰۱۱	۲۰۱۲	۲۰۱۳	روند صادرات
ارزش دلاری	۷۴۷,۶۷۱	۲,۱۴۰,۰۷۱	۲,۷۵۳,۸۷۶	افزایشی

ردیف	تعرفه	شرح کالا	۲۰۱۱	۲۰۱۲	۲۰۱۳	روند
۱	۷۲	چدن، آهن و فولاد	۵۳,۱۷۸	۳۳۲,۷۸۳	۳۹۱,۷۵۱	افزایشی
۲	۹۴	مبل؛ مبلهای طبی - جراحی؛ ساختمانهای پیش ساخته	۲۲,۴۱۹	۱۸۶,۱۰۰	۲۵۶,۸۱۰	افزایشی
۳	۸۴	ماشین آلات و وسایل مکانیکی؛ اجزاء و قطعات	۳۱,۳۸۹	۱۹۵,۸۶۸	۲۴۲,۴۷۸	افزایشی
۴	۵۷	فرش و سایر کفپوشها از مواد نسجی	۲۷,۵۳۰	۱۳۰,۰۰۱	۲۰۶,۸۶۶	افزایشی
۵	۳۹	مواد پلاستیکی و اشیاء ساخته شده از این مواد	۳۴,۲۹۷	۱۱۹,۳۶۷	۱۸۸,۲۹۸	افزایشی
۶	۸۵	ماشین آلات و دستگاههای برقی و اجزاء و آنها؛	۴۵,۸۷۵	۱۶۵,۹۴۸	۱۶۴,۹۸۰	نامنظم
۷	۸۳	مصنوعات گوناگون از فلزات معمولی	۳۲,۰۱۳	۱۰۰,۴۵۵	۱۳۶,۷۳۲	افزایشی
۸	۷۱	سنگهای گرانبها یا نیمه گرانبها، فلزات گرانبها	۷,۲۸۳	۷۹,۳۰۹	۱۲۹,۲۹۴	افزایشی
۹	۲۵	نمک؛ گوگرد؛ خاک و سنگ؛ گچ، آهک و ...	۱۲,۷۹۲	۵۶,۳۲۹	۱۲۶,۵۷۰	افزایشی
۱۰	۱۹	فرآوردههای غلات، آرد، نشاسته، یا نانهای ...	۲۹,۵۹۰	۲۶,۴۷۱	۵۸,۲۷۴	افزایشی

۴ - آلمان

دوره زمانی	۲۰۱۱	۲۰۱۲	۲۰۱۳	روند صادرات
ارزش صادرات	۴۵۸,۶۰۴	۹۱۴,۴۶۱	۱,۳۸۹,۹۵۷	افزایشی

ردیف	کد تعرفه	شرح کالا	۲۰۱۱	۲۰۱۲	۲۰۱۳	روند
۱	۸۴	ماشین آلات و وسایل مکانیکی و قطعات آنها	۱۴۲,۷۷۶	۱۷۶,۹۶۶	۴۷۷,۵۰۱	افزایشی
۲	۸۵	ماشین آلات و دستگاههای برقی و اجزاء و آنها؛	۵۷,۷۴۹	۱۰۳,۰۳۴	۱۴۴,۰۲۱	افزایشی
۳	۸۷	وسایل نقلیه زمینی و اجزاء و قطعات و آنها	۳۳,۵۴۷	۱۱۸,۷۹۰	۱۳۴,۶۱۹	افزایشی
۴	۱۰	غلات	۹,۳۲۳	۴۷,۷۱۰	۹۱,۱۵۶	افزایشی
۵	۹۰	دستگاههای اپتیک، عکاسی، و سنجش	۲۱,۹۰۳	۶۱,۹۶۹	۸۰,۹۰۸	افزایشی
۶	۸۸	وسایل نقلیه هوایی، فضایی و اجزاء و قطعات آنها	۲۰	۲۰۷	۶۶,۹۲۷	افزایشی
۷	۹۹	سایر	۳۶,۱۸۱	۴۵,۷۳۷	۶۳,۳۷۳	افزایشی
۸	۰۴	شیر و محصولات لبنی؛ تخم پرندگان؛ عسل طبیعی؛	۴۵,۸۶۷	۱۱۰,۹۳۰	۵۹,۲۳۴	نامنظم
۹	۳۰	محصولات دارویی	۳۹,۸۴۶	۶۸,۳۶۰	۵۲,۸۲۰	نامنظم
۱۰	۷۳	مصنوعات از چدن، آهن یا فولاد	۱۵,۴۴۹	۲۹,۶۳۶	۲۳,۰۶۴	نامنظم

۵ - مصر

دوره زمانی	۲۰۱۱	۲۰۱۲	۲۰۱۳	روند صادرات
ارزش صادرات (هزار دلار)	۵۵۶,۷۴۶	۱,۴۳۹,۳۰۴	۱,۲۷۷,۱۷۷	افزایشی

ردیف	تعرفه	شرح کالا	۲۰۱۱	۲۰۱۲	۲۰۱۳	روند
۱	۶۹	محصولات سرامیکی	۱۹,۴۱۵	۲۰۵,۴۶۳	۲۱۱,۳۱۵	افزایشی

افزایشی	۱۲۲,۳۱۵	۹۱,۶۸۸	۱۰,۹۶۶	مصنوعات از سنگ، گچ، سیمان، پنبه نسوز	۶۸	۲
افزایشی	۱۰۶,۳۶۰	۱۰۳,۳۷۳	۳۲,۰۵۸	مواد پلاستیکی و اشیاء ساخته شده از این مواد	۳۹	۳
افزایشی	۸۴,۴۷۹	۷۳,۴۰۱	۶۳,۱۶۷	شیر و محصولات لبنی؛ تخم پرندگان؛ عسل ..	۰۴	۴
نامنظم	۸۳,۵۰۱	۱۳۲,۱۷۱	۳۱,۱۹۶	نمک؛ گوگرد؛ خاک و سنگ؛ گچ، آهک و سیمان	۲۵	۵
افزایشی	۵۹,۰۲۷	۳۰,۰۰۴	۲,۵۶۴	غلات	۱۰	۶
افزایشی	۵۸,۱۰۲	۶۰,۵۸۹	۲۲,۴۶۴	سبزیجات، نباتات، ریشه و	۰۷	۷
افزایشی	۴۵,۸۱۵	۴۱,۵۲۸	۷,۴۸۱	آلومینیوم و مصنوعات از آلومینیوم	۷۶	۸
افزایشی	۴۴,۹۵۹	۴۴,۵۲۵	۲۸,۱۹۰	فرآورده‌ها از سبزیجات، میوه‌ها و سایر نباتات	۲۰	۹
نامنظم	۴۳,۵۴۵	۹۳,۷۴۵	۴۵,۷۷۱	ماشین آلات و دستگاههای برقی و اجزاء و آنها؛	۸۵	۱۰

۶ - فرانسه

دوره زمانی	۲۰۱۱	۲۰۱۲	۲۰۱۳	روند صادرات
ارزش صادرات (هزار دلار)	۳۱۳,۰۳۱	۶۹۴,۳۴۳	۱,۰۶۵,۴۳۳	افزایشی

ردیف	تعارف	شرح کالا	۲۰۱۱	۲۰۱۲	۲۰۱۳	روند
۱	۸۸	وسایل نقلیه هوایی، فضایی و اجزاء و قطعات آنها	۷۲۱	۲۰۷,۱۹۴	۵۶۹,۲۲۳	افزایشی
۲	۸۴	ماشین آلات و وسایل مکانیکی؛ اجزاء و قطعات	۸,۷۲۸	۷۶,۸۲۱	۸۱,۳۲۸	افزایشی
۳	۳۰	محصولات دارویی	۳۳,۶۱۸	۷۶,۸۲۱	۸۱,۳۲۸	افزایشی
۴	۸۵	ماشین آلات و دستگاههای برقی و اجزاء و آنها؛	۲۶,۶۸۹	۸۰,۵۳۹	۶۱,۴۴۴	نامنظم
۵	۹۰	دستگاههای اپتیک، عکاسی، سنجش، کنترل،	۲۶,۸۹۸	۲۰,۳۰۴	۲۶,۲۶۲	کاهشی
۶	۳۳	فرآورده های آرایشی و بهداشتی	۷,۲۷۴	۲۴,۰۴۴	۲۳,۶۴۴	نامنظم

نامنظم	۲۳,۵۰۴	۲۹,۶۰۹	۵,۱۲۰	فرآورده‌های غلات، آرد، نشاسته، یا شیر؛ ...	۱۹	۷
کاهش	۲۲,۲۴۵	۱۱,۵۷۸	۹۳,۳۵۹	غلات	۱۰	۸
نامنظم	۲۱,۰۹۴	۲۴,۹۶۳	۶,۰۷۹	محصولات گوناگون صنایع شیمیایی	۳۸	۹
افزایش	۱۸,۴۳۶	۱۵	۰	کشتی‌ها، قایق‌ها و شناورها	۸۹	۱۰

۷ - کره جنوبی

روند صادرات	۲۰۱۳	۲۰۱۲	۲۰۱۱	دوره زمانی
افزایش	۱,۰۶۱,۵۸۷	۱,۰۷۶,۶۹۰	۱۸۰,۹۱۲	ارزش صادرات (هزار دلار)

ردیف	تعرفه	شرح کالا	۲۰۱۱	۲۰۱۲	۲۰۱۳	رشد
۱	۸۷	وسایل نقلیه زمینی غیر از نواقل روی خط راه‌آهن	۱۰۳,۱۶۹	۷۶۸,۶۱۲	۶۸۷,۰۵۶	افزایش
۲	۸۴	ماشین آلات و وسایل مکانیکی؛ اجزاء و قطعات آنها	۳۳,۰۴۸	۷۷,۸۲۹	۱۲۷,۷۸۸	افزایش
۳	۸۵	ماشین آلات و دستگاههای برقی و اجزاء و آنها؛	۹,۶۳۴	۸۳,۰۸۷	۹۴,۴۴۵	افزایش
۴	۴۰	کائوچو و اشیاء ساخته‌شده از کائوچو	۱۰,۹۳۱	۵۹,۴۱۷	۶۳,۵۷۷	افزایش
۵	۳۹	مواد پلاستیکی و اشیاء ساخته شده از این مواد	۹,۰۱۵	۳۲,۸۴۵	۲۵,۵۴۵	نامنظم
۶	۹۰	دستگاههای اپتیک، عکاسی، سنجش، کنترل،	۱,۱۰۳	۴,۹۲۳	۸,۷۷۵	افزایش
۷	۲۴	توتون و تنباکو و بدل توتون و تنباکوی ساخته شده	۸۴	۱۴۰	۸,۴۷۶	افزایش
۸	۷۳	مصنوعات از چدن، آهن یا فولاد	۲,۴۳۸	۳,۱۳۰	۸,۰۵۴	افزایش
۹	۲۹	محصولات شیمیایی آلی	۲,۰۱۷	۱۰,۹۴۵	۵,۸۲۴	نامنظم
۱۰	۸۹	کشتی‌ها، قایق‌ها و شناورها	۰	۰	۴,۷۳۵	افزایش

۸ - یونان

دوره زمانی	۲۰۱۱	۲۰۱۲	۲۰۱۳	رشد صادرات
ارزش صادرات (هزار دلار)	۲۲۱,۳۹۷	۱,۰۱۰,۶۱۹	۹۹۰,۴۹۸	نامنظم

ردیف	تعرفه	شرح کالا	۲۰۱۱	۲۰۱۲	۲۰۱۳	رشد
۱	۲۷	سوخت‌های و روغن‌های معدنی و مشتقات آنها	۱۵۹,۹۲۷	۷۸۷,۲۱۷	۷۰۸,۹۵۰	نامنظم
۲	۲۴	توتون و تنباکو و بدل توتون و تنباکوی	۱۲,۵۶۲	۷۳,۸۲۹	۶۴,۷۴۳	نامنظم
۳	۸۵	ماشین آلات و دستگاههای برقی و اجزاء و آنها؛	۱۷,۷۰۱	۷۳,۸۲۹	۶۴,۷۴۳	نامنظم
۴	۲۵	نمک؛ گوگرد؛ خاک و سنگ؛ گچ، آهک و سیمان	۱۲,۳۲۸	۲۴,۳۲۸	۵۲,۱۵۴	نامنظم
۵	۳۰	محصولات دارویی	۱۰,۱۰۲	۱۲,۱۸۳	۱۶,۰۶۹	افزایشی
۶	۸۷	وسایل نقلیه زمینی غیر از نواقل روی خط راه آهن	۴۸	۵۲۴	۱۳,۳۶۹	افزایشی
۷	۲۰	فرآورده‌ها از سبزیجات، میوه‌ها یا از سایر نباتات	۱,۷۴۹	۳,۲۶۴	۵,۹۳۹	افزایشی
۸	۸۴	ماشین آلات و وسایل مکانیکی؛ اجزاء و قطعات	۴۱۷	۱,۶۳۷	۴,۸۵۸	افزایشی
۹	۶۸	مصنوعات از سنگ، گچ، سیمان، پنبه نسوز، ..	۲۴	۱,۶۷۷	۲,۴۶۱	افزایشی
۱۰	۷۳	مصنوعات از چدن، آهن یا فولاد	۱۳۱	۱,۳۴۸	۲,۲۹۲	افزایشی

۹ - تونس

دوره زمانی	۲۰۱۱	۲۰۱۲	۲۰۱۳	رشد صادرات
ارزش صادرات (هزار دلار)	۷۸۴,۷۳۲	۸۲۸,۴۷۸	۸۶۸,۹۷۵	افزایشی

ردیف	کد	شرح کالا	۲۰۱۱	۲۰۱۲	۲۰۱۳	رشد
------	----	----------	------	------	------	-----

				تعرفه	
افزایشی	۸۳,۶۳۲	۴۸,۷۷۴	۸۳۹	مصنوعات گوناگون (مبلمان و چراغ های تبلیغاتی)	۹۶
کاهشی	۷۳,۱۴۱	۱۵۱,۴۰۶	۲۳۶,۱۴۵	چربی ها و روغنهای گیاهی و حیوانی	۱۵
نامنظم	۵۵,۸۶۱	۷۳,۸۲۷	۱۴,۱۹۷	مصنوعات از چدن، آهن یا فولاد	۷۳
کاهشی	۴۴,۶۰۷	۳۷,۱۵۵	۵۴,۰۳۵	شیر و محصولات لبنی؛ تخم پرندگان؛ عسل طبیعی و .	۰۴
افزایشی	۴۴,۵۶۱	۲۶,۱۴۶	۷,۴۸۰	نمک؛ گوگرد؛ خاک و سنگ؛ گچ، آهک و سیمان	۲۵
افزایشی	۴۳,۵۵۶	۳۹,۳۱۸	۲۳,۹۲۵	ماشین آلات و دستگاههای برقی و اجزاء و آنها؛	۸۵
افزایشی	۴۱,۰۳۴	۳۵,۰۰۹	۲۳,۵۶۳	مواد پلاستیکی و اشیاء ساخته شده از این مواد	۳۹
نامنظم	۳۸,۱۸۴	۱۳,۷۷۸	۱۶,۶۳۷	میوه های خوراکی؛ پوست مرکبات و همانند	۰۸
افزایشی	۳۴,۹۱۶	۲۹,۲۹۵	۶,۴۰۵	محصولات سرامیکی	۶۹
افزایشی	۳۲,۷۲۱	۲۹,۵۹۳	۹,۸۱۲	ماشین آلات و وسایل مکانیکی؛ اجزاء و قطعات آنها	۸۴

۱۰ - آمریکا

دوره زمانی	۲۰۱۱	۲۰۱۲	۲۰۱۳	روند صادرات
ارزش صادرات (هزار دلار)	۲۸۷,۰۶۹	۵۴۷,۶۰۶	۸۱۲,۳۵۵	افزایشی

ردیف	تعرفه	شرح کالا	۲۰۱۱	۲۰۱۲	۲۰۱۳	روند
۱	۸۷	وسایل نقلیه زمینی غیر از نواقل روی خط راه آهن	۴۹,۲۰۸	۲۳۱,۱۴۱	۲۰۱,۵۹۹	نامنظم
۲	۸۴	ماشین آلات و وسایل مکانیکی؛ اجزاء و قطعات	۲۴,۷۶۷	۴۸,۴۹۶	۱۵۹,۳۲۰	افزایشی
۳	۸۵	ماشین آلات و دستگاههای برقی و اجزاء و آنها؛	۷,۹۶۵	۱۵,۸۷۰	۱۲۰,۸۲۸	افزایشی
۴	۱۵	چربی ها و روغنهای گیاهی و حیوانی فرآورده های	۱۶,۷۹۴	۴۵,۲۷۲	۴۸,۶۲۷	افزایشی

کاهشی	۴۵,۷۳۵	۲۸,۵۸۳	۱۴۹,۸۳۸	غلات	۱۰	۵
افزایشی	۲۷,۴۶۱	۱۳,۸۳۹	۳,۳۵۴	محصولات دارویی	۳۰	۶
افزایشی	۲۴,۰۲۴	۱۰,۴۸۱	۹۳۰	مواد پلاستیکی و اشیاء ساخته شده از این مواد	۳۹	۷
افزایشی	۲۳,۶۵۲	۱۵,۶۸۳	۴۰۶	گوشت و احشاء خوراکی	۰۲	۸
افزایشی	۱۹,۰۱۴	۱۰,۴۴۴	۲,۱۶۰	چوب و اشیاء چوبی؛ زغال چوب	۴۴	۹
افزایشی	۱۷,۵۲۱	۱۲,۸۹۸	۴,۰۹۲	دستگاههای اپتیک، عکاسی، سنجش، کنترل،	۹۰	۱۰

مبادلات تجاری ایران و لیبی (ارزش به دلار)

سال	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	روند
ارزش صادرات ایران به لیبی	۲,۶۸۹,۱۹۳	۴,۷۲۹,۸۲۴	۵,۵۸۸,۶۹۳	افزایشی
ارزش واردات ایران از لیبی	۰	۰	۳۸۱,۴۳۱	افزایشی
مجموع مبادلات	۲,۶۸۹,۱۹۳	۴,۷۲۹,۸۲۴	۵,۹۷۰,۱۲۴	افزایشی
تراز تجاری	+ ۲,۶۸۹,۱۹۳	+ ۴,۷۲۹,۸۲۴	+ ۵,۲۰۷,۲۶۲	

ریز کالاهای صادر شده از ایران به لیبی (ارزش به دلار)

ردیف	تعرفه	شرح کالا	سال ۹۰	سال ۹۱	سال ۹۲	روند
۱	۰۸	میوه‌های خوراکی؛ پوست مرکبات	۱,۱۳۳,۳۵۰	۱,۵۰۲,۹۹۷	۲,۵۸۵,۵۴۵	افزایشی
۲	۸۴	ماشین آلات و وسایل مکانیکی؛ و قطعات آنها	۵۹۳,۷۸۰	۱,۳۰۹,۶۰۶	۱,۸۸۵,۲۹۸	افزایشی
۳	۳۰	محصولات دارویی	۲۳۰,۴۰۱	۲۱۴,۵۸۸	۳۵۵,۸۰۸	نامنظم
۴	۵۶	اوات، نمد و پارچه‌های نبافته؛ نخ‌های ویژه؛	۲۱۰,۶۰۰	۰	۲۸۹,۰۷۴	افزایشی
۵	۶۸	مصنوعات از سنگ، گچ، سیمان	۰	۱۲۳,۲۸۳	۱۳۶,۵۷۵	افزایشی
۶	۸۷	وسایل نقلیه زمینی غیر از نواقل روی خط راه‌آهن	۱۵۵,۲۶۰	۷۷۵,۴۲۵	۱۱۲,۲۹۴	نامنظم

کاهشی	۸۵,۳۲۰	۱۰۰,۳۰۵	۰	مواد پلاستیکی و اشیاء ساخته شده از این مواد	۳۹	۷
کاهشی	۶۴,۷۰۰	۱۳,۶۰۰	۲۴۵,۶۴۰	ماشین آلات و دستگاههای برقی و قطعات آنها؛	۸۵	۸
نامنظم	۳۳,۱۲۰	۱۳۰,۲۲۱	۰	فرش و سایر کفپوش‌ها از مواد نسجی	۵۷	۹
نامنظم	۲۴,۰۸۷	۵۷,۸۵۹	۴,۳۴۴	فرآورده‌ها از سبزیجات، میوه‌ها و سایر نباتات	۲۰	۱۰
نامنظم	۱۱,۸۰۹	۸۰,۱۸۹	۳۵,۰۲۸	شیشه و مصنوعات شیشه‌ای	۷۰	۱۱
کاهشی	۳,۲۳۵	۰	۱۰,۴۸۵	شیر و محصولات لبنی؛ تخم پرندگان؛ عسل و..	۰۴	۱۲
کاهشی	۱,۸۲۹	۲۲۸	۲۲,۹۱۷	چوب و اشیاء چوبی؛ زغال چوب	۴۴	۱۳

مبادلات تجاری ایران و لیبی در ۸ ماه نخست ۹۳ (ارزش به دلار)

مقایسه (درصد)	آبان ۹۳	آبان ۹۲	دوره زمانی
- ۴۵/۶	۱,۹۵۴,۵۹۵	۳,۵۹۳,۱۲۸	ارزش (دلار)
- ۵۲	۳۷۷	۷۸۹	وزن (تن)
۶ مورد کاهش	۷	۱۱	تعداد کالاهای صادر شده

کالاهای صادر شده از ایران به لیبی در ۸ ماه نخست ۱۳۹۳ (ارزش به دلار)

وزن (تن)	ارزش (دلار)	شرح کالا	تعرفه	ردیف
۲۷۷	۱,۶۴۹,۳۷۲	میوه‌های خوراکی؛ پوست مرکبات یا پوست خربزه و همانند	۰۸	۱
۷	۱۵۰,۰۰۰	انگم‌ها؛ صمغ‌ها، رزین‌ها و سایر شیره‌ها و عصاره نباتی	۱۳	۲
۲۴	۷۱,۴۰۰	اوات، نمد و پارچه‌های نپافته؛ نخ‌های ویژه؛ ریسمان، طناب	۵۶	۳
۱۲	۳۵,۵۵۰	وسایل نقلیه زمینی غیر از نواقل روی خط راه‌آهن	۸۷	۴
۱۳	۲۲,۴۱۶	فرآورده‌های غلات، آرد، نشاسته، یا شیر؛ نان‌های شیرینی	۱۹	۵
۳۹	۱۸,۸۳۷	نوشابه‌ها، آبگون‌های الکلی و سرکه	۲۲	۶

۴	۷,۰۲۰	فرآورده‌ها از سبزیجات، میوه‌ها یا از سایر اجزاء نباتات	۲۰	۷
---	-------	--	----	---

واردات ایران از لیبی

ردیف	کد تعرفه	شرح کالا	سال ۹۲	سال ۹۱	سال ۹۰
۱	۱۵	روغن زیتون	۳۸۱,۴۳۱	۰	۰

توانایی های صادراتی ایران در بیست کالای اول که به لیبی صادر می شود و سهم هر یک آنها در صادرات

ایران در سال ۹۲ (ارزش: هزار دلار)

ردیف	تعرفه	شرح کالا	ارزش صادرات	سهم از کل صادرات ایران (درصد)	رتبه صادراتی کالا در ایران
۱	۲۷	سوخت‌های معدنی، روغن‌های معدنی و	۵,۳۸۰,۰۸۶	۸/۶	۱
۲	۸۴	ماشین آلات و وسایل مکانیکی؛ و قطعات آنها	۵۹۴,۰۷۵	۰/۹۵	۱۱
۳	۸۷	وسایل نقلیه زمینی و قطعات	۳۲۵,۲۱۶	۰/۵۲	۲۱
۴	۸۵	ماشین آلات و دستگاههای برقی	۲۶۹,۰۳۴	۰/۴۳	۲۲
۵	۱۰	غلات	۱,۶۷۳	۰/۰۰۲	۷۶
۶	۳۹	مواد پلاستیکی و اشیاء ساخته شده	۴,۳۱۰,۷۱۴	۷	۲
۷	۸۸	وسایل نقلیه هوایی، فضایی و	۰	۰	۰
۸	۹۴	مبل؛ مبلمهای طبی	۶۰,۵۹۳	۰/۰۹۷	۴۱
۹	۷۲	چدن، آهن و فولاد	۱,۳۲۴,۸۱۱	۲/۱	۷
۱۰	۷۳	مصنوعات از چدن، آهن یا فولاد	۸۲۸,۲۲۷	۱/۳۲	۹
۱۱	۳۰	محصولات دارویی	۱۲۰,۶۸۹	۰/۲	۳۴

۱۲	۰/۹۴	۵۸۸,۸۷۴	محصولات سرامیکی	۶۹	۱۲
۱۳	۰/۸۵	۵۳۱,۹۳۰	شیر و محصولات لبنی؛	۰۴	۱۳
۶	۲/۱۶	۱,۳۵۵,۱۱۲	نمک؛ گوگرد؛ خاک و سنگ...	۲۵	۱۴
۶۳	۰/۰۳	۱۹,۰۱۳	دستگاههای عکاسی، کنترل، دقتسنجی	۹۰	۱۵
۴۸	۰/۰۷	۴۲,۵۶۳	لباس و متفرعات لباس، کشفاب یا قلاباف	۶۱	۱۶
۰	۰	۰	سایر کالاها	۹۹	۱۷
۲۰	۰/۶۲	۳۹۲,۰۳۴	فرآوردههای غلات، آرد، نشاسته، فکول یا شیر؛	۱۹	۱۸
۵۸	۰/۰۳۴	۲۱,۵۳۸	لباس و متفرعات لباس، غیر کشفاب یا غیر قلاباف	۶۲	۱۹
۳۹	۰/۱	۶۶,۶۴۸	کائوچو و اشیاء ساخته شده از کائوچو	۴۰	۲۰

مجموع صادرات ایران (ارزش هزار دلار)

دوره زمانی	سال ۹۲	هشت ماهه ۹۳
ارزش (هزار دلار)	۶۲,۵۷۱,۹۶۰	۲۲,۷۱۷,۹۷۳

تحلیل ده کالای اول وارداتی لیبی و مقایسه با میزان صادرات آن کالا از ایران به کشورهای هدف صادراتی و تعیین سهم ایران در صادرات به لیبی

۱ - سوخت های معدنی، روغن های صنعتی، قیر نفت، گریس، روغن موتور، آسفالت، بوتان مایع،... (کد

HS : ۲۷)

دوره زمانی	ارزش صادرات ایران (سال ۹۲)	ارزش واردات لیبی (سال ۲۰۱۳)	سهم ایران در صادرات به لیبی
ارزش (هزار دلار)	۵,۳۸۰,۰۸۶	۲,۹۸۵,۵۵۱	۰

در شرایطی که این کالاها در صدر جدول واردات لیبی قرار دارد در مقابل این کالا اولین کالای صادراتی ایران نیز می باشد. ایران در حال حاضر به ۷۵ کشور هدف صادراتی مشغول به صادرات این محصول می باشد. و بیش از ۸ درصد مجموع صادرات ایران را تشکیل می دهد. در سال ۹۲ امارات با ۱/۷ میلیارد دلار، چین با ۱ میلیارد دلار و عراق با ۴۰۰ میلیون دلار به ترتیب بالاترین میزان واردات این محصول از ایران را داشته اند. ایران از واردات سه میلیارد دلاری لیبی در این محصول هیچ سهمی ندارد. این در شرایطی است که کشور ایتالیا با صادرات بیش از ۱/۸ میلیارد دلاری توانسته است ۶۲ درصد و یونان با صادرات ۷۰۰ میلیون دلاری توانسته ۲۳ درصد از نیاز این کشور را پوشش دهد.

با در نظر گرفتن شرایط جغرافیایی این کشور نسبت به دو کشور مذکور شاید بتوان نتیجه گرفت وجود دریای مدیترانه بیشترین نقش را در صادرات این دو کشور به لیبی داشته است. دریای مدیترانه بنادر جنوبی یونان و ایتالیا را به بنادر شمالی کشور لیبی (بنغازی، مصراته) متصل می کند. اما با توجه به مزیت ها و توانایی های ایران در بخش پتروشیمی و غنای ذخایر زیر زمینی و معدنی در صورت برنامه ریزی و فعالیت های بازاریابی مناسب می تواند سهم به سزایی در صادرات این محصولات به کشور لیبی داشته باشد.

۲- انواع ماشین آلات صنعتی و مخلوط کن، آب گرم کن، انواع شیر آلات، بالابر ها، کوره ها و تنورهای

صنعتی و..... (کد HS : ۸۴)

دوره زمانی	ارزش صادرات ایران (سال ۹۲)	ارزش واردات لیبی (سال ۲۰۱۳)	سهم ایران در صادرات این کالا به لیبی	سهم ایران
ارزش (هزار دلار)	۵۹۴,۰۷۴	۲,۷۹۲,۸۵۳	۱,۸۸۵	٪ ۰/۰۶۷

ایران در صادرات این کالا ۸۶ کشور هدف دارد و یازدهمین کالای صادراتی ایران محسوب می شود. بالاترین میزان صادرات ایران در این کد کالایی به کشور چین با ارزش صادرات ۳۲۰ میلیون دلاری می باشد که حدوداً ۵۴ درصد از کل صادرات ایران را در بر می گیرد با توجه به رقم ۲/۸ میلیارد دلاری واردات لیبی سهم ایران در این

محصول بسیار ناچیز می باشد . از مجموع واردات این کالا به کشور لیبی کشورهای چین با ۵۰۰ میلیون دلار صادرات ۱۸ درصد ، آلمان ۴۷۷ میلیون دلار ۱۷ درصد ، ایتالیا ۴۳۸ میلیون دلار ۱۵/۵ درصد و ترکیه با ۲۴۲ میلیون دلار ۸/۵ درصد از کل صادرات این محصول به کشور لیبی را به خود اختصاص داده اند .

با در نظر گرفتن شرایط جغرافیایی تنها برای ایتالیا و ترکیه شرایط مساعد حمل و نقل دریایی از طریق دریای مدیترانه وجود دارد و صادرات این محصول برای کشور چین و ترکیه اصلا از نظر آبراههای دریایی مساعدتر از ایران نیست . که این آمار نشان می دهد اهمیت مدیریت صحیح در فعالیت های بازاریابی و بازاریابی به مراتب از مزیت های دیگر همچون مزیت سهولت حمل و نقل کالا بیشتر است .

۳ - وسایل نقلیه زمینی ، اجزا و قطعات خودرو و موتور سیکلت ، کامیون بتن ساز ، تراکتورهای

کشاورزی (کد HS : ۸۷)

دوره زمانی	ارزش صادرات ایران (سال ۹۲)	ارزش واردات لیبی (سال ۲۰۱۳)	سهم ایران در صادرات این کالا به لیبی	سهم ایران
ارزش (هزار دلار)	۳۲۵،۲۱۶	۲،۱۶۳،۹۲۸	۱۱۲	۰/۰۰۵٪

ایران در صادرات این محصول ۶۳ کشور هدف دارد . در این میان عراق با ۱۸۰ میلیون دلار و ترکمنستان با ۲۲ میلیون دلار صادرات بیشترین رقم واردات این محصول از ایران را به خود اختصاص داده اند .

کشورهایی که بیشترین سهم را از صادرات این محصول به لیبی به خود اختصاص داده اند عبارتند از : کره جنوبی با ۶۸۷ میلیون دلار بیش از ۳۱ درصد ، ایتالیا ۲۳۷ میلیون دلار ۱۱ درصد ، آمریکا با ۲۰۱ میلیون دلار ۹ درصد و آلمان با ۱۳۴ میلیون دلار ۶ درصد از کل صادرات به این کشور را به خود اختصاص داده اند .

این در شرایطی است که کره جنوبی مسیر دریای مستقیمی برای صادرات به این کشور ندارد و مسیرهای دسترسی ایران بسیار به صرفه تر برای صادرات به لیبی می باشد .

۴ - ماشین آلات و دستگاههای برقی و اجزاء و قطعات آنها سیم ، لامپ های کم مصرف ، موتورهای اونیورسال ، کابل ، ترانسفورماتورهای برقی، ماشین های جوشکاری... (کد HS : ۸۵)

دوره زمانی	ارزش صادرات ایران (سال ۹۲)	ارزش واردات لیبی (سال ۲۰۱۳)	سهم ایران در صادرات این کالا به لیبی	سهم ایران
ارزش (هزار دلار)	۲۶۹,۰۳۳	۱,۷۵۴,۶۰۰	۶۴	۰/۰۰۳۶٪

ایران دارای ۶۲ کشور هدف در صادرات این محصول می باشد که بالاترین میزان صادرات به کشورهای عراق با ۹۹ میلیون و افغانستان با ۶۸ میلیون دلار می باشد .

کشورهایی که بیشترین سهم صادرات به لیبی را به خود اختصاص داده اند عبارتند از : چین با ۳۱۷ میلیون دلار ۱۸ درصد از صادرات این محصول به لیبی را به خود اختصاص داده است .

۵ - غلات، برنج ، جو (کد HS : ۱۰)

دوره زمانی	ارزش صادرات ایران (سال ۹۲)	ارزش واردات لیبی (سال ۲۰۱۳)	سهم ایران در صادرات این کالا به لیبی	سهم ایران
ارزش (هزار دلار)	۱,۶۷۳	۱,۰۱۱,۳۲۲	۰	۰

ایران در این صادرات این کالا، ۱۰ کشور هدف دارد . که بالاترین میزان صادرات را به کشور عراق دارد .

سه کشوری که بیشترین سهم صادرات این محصول به لیبی را دارند عبارتند از : اوکراین با ۲۲۲، روسیه با ۱۷۵ و رومانی با ۱۴۴ میلیون دلار . رتبه صادراتی این کالا در کشور ۷۶ می باشد که نشان می دهد ایران به دلیل نیاز داخل توان صادراتی بالایی در صادرات این محصول ندارد اما توانایی ایران در فراوردهای و غذاهای حجیم شده و

آماده این محصولات بالا می باشد که می توان تلاش را بر صادرات آن محصولات متمرکز نمود . کالاها به صورت آماده و بسته بندی شده صادر شود که ارزش افزوده بالایی نیز ایجاد می نماید .

۶- مواد پلاستیکی و اشیا ساخته شده از پلاستیک ، لوله و شیلنگ ساخته شده از پلیمرها و ، پریفرم
... (کد HS : ۳۹)

دوره زمانی	ارزش صادرات ایران (سال ۹۲)	ارزش واردات لیبی (سال ۲۰۱۳)	سهم ایران در صادرات این کالا به لیبی	سهم ایران
ارزش (هزار دلار)	۴,۳۱۰,۷۱۴	۶۵۳,۵۷۳	۸۵	٪ ۰/۰۱

ایران در این کد تعرفه، ۸۹ کشور هدف دارد . این کالا دومین کالای صادراتی ایران می باشد . سه کشور اول واردکننده این محصول از ایران عبارتند از : عراق با ۶۲۳ ، ترکیه با ۴۸۵ و امارات با ۳۲۱ میلیون دلار .

کشورهایی که بیشترین سهم صادرات این محصول به لیبی را دارند عبارتند از : ترکیه با ۱۸۳ ، مصر با ۱۰۶ و چین با ۹۸ میلیون دلار . با توجه به توانمندیهای ایران در تولید و صادرات این گروه از محصولات بی تردید می تواند جایگاه خاصی در بازار لیبی داشته باشد . صادرات ۸۵ هزار دلاری ایران به این کشور حاکی از ضعف بر نامه های تجار و مسئولین در نفوذ به بازار پرمصرفی همچون لیبی می باشد .

۷- وسایل نقلیه زمینی غیر از نواقل روی خط راه آهن یا تراموای ، و اجزاء و قطعات ... (کد HS : ۸۸)

دوره زمانی	ارزش صادرات ایران (سال ۹۲)	ارزش واردات لیبی (سال ۲۰۱۳)	سهم ایران در صادرات این کالا به لیبی	سهم ایران
ارزش (هزار دلار)	۰	۶۴۸,۷۶۲	۰	۰

۸- ساختمان های پیش ساخته ، مبیل های چوبی ، چراغها و وسایل روشنایی ، مبیل ها از مواد پلاستیکی ،
... (کد HS : ۹۴)

دوره زمانی	ارزش صادرات ایران (سال ۹۲)	ارزش واردات لیبی (سال ۲۰۱۳)	سهم ایران در صادرات این کالا به لیبی	سهم ایران
ارزش (هزار دلار)	۶۰۵۹۳	۵۹۱،۱۶۵	۰	۰

ایران در این کد کالایی ۵۸ کشور هدف دارد. که در این میان عراق با ۲۶ میلیون واردات از ایران مهمترین کشور هدف ایران شناخته می شود.

کشورهایی که بیشترین سهم صادرات این محصول به لیبی را دارند به ترتیب عبارتند از: ترکیه با ۲۵۶، چین با ۱۵۲ و ایتالیا با ۷۶ میلیون دلار.

۹- چدن، آهن، فولاد، قراضه و ضایعات آهن پروفیل از فولاد فروسیلیسیوم، ورق گالوانیزه... (کد HS: ۷۲)

دوره زمانی	ارزش صادرات ایران (سال ۹۲)	ارزش واردات لیبی (سال ۲۰۱۳)	سهم ایران در صادرات این کالا به لیبی	سهم ایران
ارزش (هزار دلار)	۱،۳۲۴،۸۱۰	۵۸۹،۳۸۹	۰	۰

این کالا هفتمین کالای صادراتی ایران می باشد. ایران در این محصول ۳۸ کشور هدف دارد.. که مهمترین این کشورها عبارتند از: امارات با ۲۰۶، هند با ۲۰۵ و عراق با ۱۹۲ میلیون دلار.

کشورهایی که بیشترین سهم صادرات این محصول به لیبی دارد عبارتند از: ترکیه با ۳۹۱، چین با ۴۴ و اکراین با ۳۶ میلیون دلار.

با توجه به توانایی های ایران در صنعت ذوب آهن و فولاد به راحتی می تواند در بازار لیبی نفوذ نماید. این در شرایطی است که ایتالیا که یکی از پیشرو ترین کشورها در تولید و صادرات این گروه از کالاها در جهان می باشد در بازار لیبی نفوذ چندانی ندارد و غیبت این کشور در بازار لیبی می تواند یک فرصت برای کشور ما باشد.

۱۰ - مصنوعات از چدن، آهن یا فولاد، ... (کد HS: ۷۳)

دوره زمانی	ارزش صادرات ایران (سال ۹۲)	ارزش واردات لیبی (سال ۲۰۱۳)	سهم ایران در صادرات این کالا به لیبی	سهم ایران
ارزش (هزار دلار)	۸۲۸,۲۲۷	۵۷۰,۰۹۰	۰	۰

ایران در اینگروه محصولات ۷۲ کشور هدف دارد . مهمترین کشور هدف در این مورد عراق با ارزش ۳۲۶ میلیون دلار می باشد . این گروه کالایی نهمین کالای صادراتی ایران محسوب می شود .

مهمترین کشورهای صادر کننده این محصول به لیبی عبارتند از : ترکیه با ۱۳۶، چین با ۱۲۱ و ایتا لیا با ۷۹ میلیون دلار .

توانایی های ایران در صادرات سایر کالاهای صادراتی به لیبی :

ایران در تولید و صادرات دیگر کالاها مانند محصولات سرامیکی ، محصولات معدنی ، محصولات لبنیاتی و فرآورده های غلات توانایی های صادراتی بالایی دارد که می تواند بازار هدف مناسبی برای کالاهای ایرانی باشد . به طور مثال یکی از نیازمندیهای کشور لیبی محصولات لبنی می باشد که در این کشور تنها چهار شرکت کار توزیع لبنیات را انجامی میدهند .

با عنایت به این موضوع که کشورهایی مانند ایتالیا ، چین و ترکیه سهم بالایی در پوشش بازارهای این کشور داشته و دارند و به طور سنتی صادرکنندگان اصلی به این کشور تلقی می شوند ، اما با توجه به قابلیت های کالاهای ایرانی در بسیاری از موارد قابل رقابت بودن این کالاها می توان امید داشت با یک بر نامه منسجم از سوی تجار و حمایت های دولتی کالاهای ایرانی بتوانند به این بازار نفوذ گسترده ای داشته باشند .

trademap.org

www.irica.gov.ir

<http://www.auma.de/en/Seiten>

<http://www.customsinfo.com>

<http://web.ita.doc.gov/>

<http://www.libiya-shipping.com>

<http://www.culturecrossing.net>

<https://www.libyamonitor.com/market>

<http://www.consumerpsychologist.com>

<http://www.nationsonline.org>

<http://www.tradingeconomics.com>

<http://www.dutycalculator.com>

<http://www.aftabir.com/travel/countries>