



**گزارش نهایی برپایی پايون جمهوری اسلامی ایران در
چهل و چهارمین نمایشگاه بین المللی بازرگانی**

عراق – بغداد

۲۹ مهرماه لغایت ۸ آبان ۱۳۹۶



اجرا توسط : شرکت آواي موفق ایرانیان

اطلاعات کلی نمایشگاه



عنوان نمایشگاه: چهل و چهارمین نمایشگاه بین المللی بازرگانی عراق

زمان برگزاری: ۲۹ مهرماه لغایت ۸ آبان ۱۳۹۶ (۲۱ اکتبر لغایت ۳۰ اکتبر ۲۰۱۷)

ساعت کار نمایشگاه: صبح ۹ الی ۲۱

برگزارکننده: شرکت نمایشگاهها و همایشهای عراق

مجری: شرکت آوای موفق ایرانیان

محل برگزاری: مرکز دائمی نمایشگاه های بین المللی بغداد

گروه های کالایی ارائه شده در نمایشگاه :

- گروه صنایع غذایی- گروه صنایع پزشکی و بیمارستانی- گروه صنایع برق و نیروگاه- گروه صنایع شوینده، آرایشی و بهداشتی - گروه صنایع ساختمانی- گروه صنایع خودرویی

تعداد بازدید کنندگان نمایشگاه:

مجموع کل بازدید کنندگان در ۱۰ روز نمایشگاه ۳۰۰۰,۰۰۰ نفر

- طیف وسیعی از تمامی اقشار جامعه از این نمایشگاه بازدید کرده اند.
- با توجه به عدم پیشرفت کارخانجات عراق تمامی گروه های کالایی شرکت کننده مورد استقبال بازدید کنندگان قرار گرفتند .

۵۵ شرکت ایرانی در قالب ۳۸ غرفه در این نمایشگاه

شرکت داشتند.

پاویون جمهوری اسلامی ایران در فضایی به وسعت ۱۶۵۰ متر و ۷۶۲ مترمربع

غرفه نمایشگاهی در ۷ سالن ۷ و فضای ۷۲ متر در محوطه خارج از سالن برگزار

گردید.

فهرست شرکتهای ایرانی

ردیف	نام شرکت	ردیف	نام شرکت
۱	بلور و شیشه اصفهان	۲۶	لبنیات پاستوریزه پاک
۲	یگانه ظروف سپهر	۲۷	هلدینگ پایا سامان پارس
۳	سپاهان ماشین رهیار	۲۸	آرین کیمیا تک
۴	نیما توس مشهد	۲۹	برفاب
۵	نورالولایه	۳۰	سیمان نهاوند
۶	آذین شوستر	۳۱	شرکت آیتو و پرسپولیس
۷	بهدیس تجهیز کسری	۳۲	هلدینگ توسعه و عمران قدس رضوی
۸	سایپاشیشه	۳۳	چینی مقصود
۹	فرش توس مشهد	۳۴	گز دیدار
۱۰	پایش ارمغان یاران	۳۵	آرد ماشین
۱۱	گلچکان خراسان	۳۶	لیمون
۱۲	ایلیاساعی	۳۷	خوشه فرآوری انگور استان قزوین
۱۳	مهروماه	۳۸	زمزم ایران
۱۴	صنایع پتروشیمی کرمانشاه		
۱۵	فرش افشارزرینه		
۱۶	شیشه مینا		
۱۷	پروتئین گستر سینا		
۱۸	سپاهان صنعت ماشین		
۱۹	ظروف یکبار مصرف آسیا		
۲۰	ایران لایی (لایکو)		
۲۱	مدیریت بین الملل دنا سپند		
۲۲	صنعتی بازرگانی صحت		
۲۳	ایران ترانسفو		
۲۴	لوازم خانگی کن		
۲۵	آریا ترانسفوشرق		

دستاوردهای نمایشگاه :

- انجام مذاکرات تجار ایرانی با طرف های عراقی که نیاز به پیگیری دارد .
- آشنایی تجار ایرانی با بازار عراق و شرایط ترخیص و صادرات با توجه به نقاط قوت و ضعف بازار
- آشنایی تجار ایرانی با موانع و محدودیتهای صادرات و چگونگی حمل بار
- آشنایی متخصصین و تجار عراق با توانمندیهای صنعتگران ایرانی

- با توجه به حجم بالای بازدید کنندگان و همچنین تبلیغات وسیع صورت گرفته این نمایشگاه رضایت بالایی برای شرکت کنندگان را داشت .

مشکلات :

- عدم امکان استفاده از پروازهای موجود بین تهران و عراق با ویزای تجاری
- ثبت نام دیرهنگام اکثر شرکت کنندگان و عدم اعلام اسامی هیات اعزامی شرکتها

- پیشنهادات :

- با توجه به وضعیت بازار عراق و پتانسیلهای موجود در این کشور برگزاری نمایشگاه اختصاصی ج.ا. ایران در بغداد می تواند بستر مناسبی برای کالاهای ایرانی باشد .

