

## کارنامه موفق دولت یازدهم در توسعه بازارهای صادراتی /

### تراز مثبت تجاری سال ۹۵ نتیجه رشد صادرات است

«صادرات غیرنفتی کشور در بخش کالایی با احتساب میعانات گازی طی سال ۱۳۹۵ با ۳/۵ درصد رشد نسبت به مدت مشابه سال قبل به مرز ۴۴ میلیارد دلار رسید.» معاون توسعه صادرات سازمان توسعه تجارت ایران با بیان این مطلب افزود: «گرچه در همین سال هدف صادراتی تعیین شده برای کالا در حدود ۵۰ میلیارد دلار بود که می‌بایست بر این اساس رشدی ۲۰ درصدی را تجربه می‌کردیم، اما واقعیت این است که با افت شدید قیمت‌های جهانی کالا، گرچه به لحاظ وزنی ۳۸ درصد رشد داشتیم، اما به لحاظ ارزشی این میزان بسیار کمتر بود و لذا برنامه محقق نشد. به عبارت دیگر اگر قیمت‌های جهانی کالاهای صادراتی ایران همان قیمت‌های سال ۹۴ می‌بود، ما در سال ۹۵ به هدفی فراتر از برنامه دست می‌یافتیم و نتیجه‌ای متفاوت را کسب می‌کردیم.»

محمدرضا مودودی با اشاره به این نکته که بعد از دهه‌ها تجارت، برای نخستین بار تراز تجاری کشور در بخش اقلام غیرنفتی در تمام طول سال مثبت شد، یادآوری کرد: «برخی این دستاورد بزرگ را به این بهانه که دولت با کنترل شدید واردات، تراز تجاری را مثبت کرده، کم‌ارزش معرفی می‌کنند در حالیکه آمارها نشان می‌دهند که در سال ۹۵، میزان واردات نسبت به مدت مشابه سال قبل حتی بیش از صادرات غیرنفتی رشد داشته و ما با حدود ۴۳/۷ میلیارد دلار، نزدیک به ۵ درصد بیش از سال ۹۴ واردات داشتیم. اما تراز تجاری غیرنفتی کشور را همچنان به نفع صادرات مثبت حفظ کردیم و لذا این اتهام کاملاً بی‌اساس است»

وی با اشاره به اینکه به منظور حمایت از تولید داخلی می‌طلبند که واردات مدیریت شود و از ورود بی‌رویه اقلام مصرفی غیرضروری به هر نحو ممکن جلوگیری شود، خاطرنشان ساخت: «حفظ تراز تجاری مثبت یک رسالت ملی است که در چارچوب اقتصاد مقاومتی به سازمان توسعه تجارت ایران تکلیف شده است»

و با توجه به اینکه تقویت توان تولید داخلی نیازمند مدیریت واردات است، حفظ تراز مثبت تجاری حتی اگر با محدودیت واردات حاصل شود، بیشتر به معنی حمایت از تولید داخلی است.»

معاون سازمان توسعه تجارت ایران همچنین در خصوص توسعه بازارهای صادراتی گفت: «عملکرد دولت یازدهم به ویژه در پسابرجام در خصوص توسعه بازارهای صادراتی قابل توجه و تحسین است.» وی با تکیه بر آمارهای رسمی موجود افزود: «در حالیکه در سال ۸۴ نزدیک ۲۰ کشور از جمله ۵ کشور اروپایی، به عنوان بازارهای اصلی صادراتی، خریدار بالغ بر ۸۰ درصد محصولات ایرانی بودند، به دلیل تشدید تحریمها و کاهش سطح روابط سیاسی و تجاری، همین میزان صادرات در سال ۹۲ فقط محدود به ۸ کشور آسیایی شد. به این معنی که تنوع بازارهای صادراتی ایران به کمترین میزان خود در دو دهه گذشته رسید. با این وصف در سال ۹۵ و پس از برجرام، بار دیگر سبد کشورهای هدف ایران تنوع دوباره یافت و بالغ بر ۸۰ درصد محصولات ایران در این سال به حدود ۱۵ کشور صادر شد که از جمله کشورهای اروپایی و حتی امریکا در این سبد جای می‌گیرند.»

مودودی ابراز امیدواری کرد در سالی که بنام «تولید و اشتغال» در سایه اقتصاد مقاومتی نامگذاری شده، سهم تولیدات صنعتی کشور از سبد صادرات غیرنفتی افزایش یافته و به این ترتیب زمینه توسعه اشتغال، کارآفرینی و رشد اقتصادی فراهم شود. با این وصف به اعتقاد مودودی، تحقق این آرمان نیازمند حمایت جدی مصرف‌کننده داخلی از محصولات وطنی و تعهد بیشتر تولیدکنندگان داخلی نسبت به مشتری برای تولید محصولات کیفی و رقابتی در سطح بین‌المللی است.