



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان توسعه تجارت ایران

تاریخ

شماره ۷۱۷۱/ع

پوست

دستور العمل بررسی و صدور مجوزهای نمایشگاهی (خارجی)

در راستای اجرای بند ۳۱ اساسنامه سازمان توسعه تجارت ایران موضوع مصوبه شماره ۳۰۷۶۵/ت/۳۱۰۵۶ هـ مورخ ۸۳/۶/۱۸ هیات محترم وزیران و با هدف سازماندهی و نظارت بر برگزاری نمایشگاهها در داخل و خارج از کشور دستور العمل ذیل تصویب و ابلاغ می گردد.

ماده ۱ - تعاریف:

۱-۱. صنعت نمایشگاهی:

فعالیتی است که با هدف نمایش، معرفی و عرضه کالاها و خدمات صنعتی، معدنی، کشاورزی، صنایع دستی، خدمات فنی مهندسی و گردشگری و... انجام می شود و مجموعه ای از خدمات مشتمل بر خدمات مدیریتی، بازاریابی، گردشگری، حمل و نقل، امور گمرکی، بیمه، بانک، تبلیغات، خدمات فنی و مهندسی، برگزاری همایش و کارگاه آموزشی است که با هدف توسعه مبادلات بازرگانی در حوزه کالا و خدمات در سطوح ملی و بین المللی، توسعه صادرات، کسب درآمد ارزی، تبادل و انتقال و گسترش دانش فنی و فناوری های پیشرفته، توسعه سرمایه گذاری، بسط مناسبات اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی و توسعه اشتغال و ... را شامل می گردد.

۱-۲. دسته بندی نمایشگاههای خارجی:

- ۱-۲-۱. نمایشگاه بین المللی تخصصی - عمومی: نمایشگاهی که در یک یا چند حوزه کالایی و یا خدماتی در یک کشور خارجی با حضور کشورهای مختلف برگزار می شود.
- ۱-۲-۲. نمایشگاه اختصاصی: نمایشگاهی که در یک یا چند حوزه کالایی و یا خدماتی بدون حضور سایر کشورها برگزار می شود.



۳-۱. مجریان نمایشگاهها:

۳-۱-۱. مجریان برگزاری: اشخاص حقوقی که مطابق ضوابط و معیارهای " دبیرخانه ارزیابی و صدور مجوزهای نمایشگاهی " دارای استانداردهای لازم برای برگزاری نمایشگاه می باشند و در اساسنامه آنها فعالیت در حوزه نمایشگاهی درج شده باشد.

تبصره:

مجوز برگزاری نمایشگاه ها مستقیماً به نام مجریان نمایشگاهی واجد شرایط صادر می شود و چنانچه متقاضی برگزاری نمایشگاه ها یکی از وزارت خانه ها، اتحادیه ها و فعالان صنف مربوطه باشد، موضوع سیاست گذاری نمایشگاه مذکور به نهادهای فوق الذکر واگذار و اجرای نمایشگاه به مجری واجد شرایط محول می گردد. بدیهی است در این گونه موارد مسئولیت حسن انجام کار و رعایت ضوابط و مقررات برگزاری نمایشگاه مطابق ضوابط مندرج در دستورالعملها و ظهر مجوز به عهده طرفین می باشد.

۴-۱. مخاطبین نمایشگاهها:

۴-۱-۱. بازدید کننده: اشخاص حقیقی و حقوقی که با هدف خرید، سرمایه گذاری، همکاری مشترک، تبادل دانش فنی، مطالعه بازار، اطلاع رسانی و ... در نمایشگاه حاضر می شوند.
۴-۱-۲. مشارکت کننده: اشخاص حقیقی و حقوقی که با هدف معرفی محصولات یا خدمات خود تحت عنوان غرفه دار مشارکت می نمایند.

۵-۱. ناظرین نمایشگاه ها:

نمایندگانی که از سوی سازمان توسعه تجارت ایران و یا سازمان های صنعت، معدن و تجارت استانها تعیین و معرفی می شوند تا بر فعالیت و عملکرد مجریان در زمینه فرایند برنامه ریزی و برگزاری نمایشگاه نظارت نمایند.

ماده ۲: تشکیلات و فرایند اجرایی:

به منظور برنامه ریزی، ساماندهی و نظارت بر برگزاری نمایشگاهها " دبیرخانه ارزیابی و صدور مجوزهای نمایشگاهی " در سازمان توسعه تجارت ایران با شرح وظایف زیر ایجاد می گردد.
۲-۱. تعیین، دریافت و بررسی اسناد و مدارک واصله متقاضی جهت صدور مجوز نمایشگاه و تعیین زمان و مکان و تقویم سالانه برگزاری نمایشگاهها.



- ۲-۲. تدوین ضوابط و انجام امور کارشناسی مربوط به تشخیص صلاحیت مجریان برگزاری نمایشگاهها (پیوست ۱)، ارزیابی عملکرد مجریان و رسیدگی به تخلفات شرکت های مجری نمایشگاه (پیوست ۲) و تدوین ضوابط و معیارهای لازم جهت ضمانت حسن انجام کار و سایر ضوابط مرتبط .
- ۳-۲. تدوین و ارائه پیشنهاد جهت ارتقاء، تسهیل و بهبود فرایندهای مرتبط با صدور مجوزهای نمایشگاهی، صنعت نمایشگاهی و سیاستهای تشویقی جهت حضور بنگاهها در نمایشگاهها.
- ۴-۲. بررسی و ارائه پیشنهاد در خصوص برگزاری نمایشگاههای خارجی و همچنین تدوین سازوکارهای لازم جهت دستیابی مجریان، به استانداردهای بین المللی .
- ۵-۲. تهیه، ارسال و اطلاع رسانی اخبار و فراخوان برگزاری نمایشگاهها، تهیه اقلام تبلیغی نظیر بروشور، کاتالوگ و ... جهت معرفی نمایشگاههای تجاری.
- ۶-۲. معرفی ناظر واجد شرایط جهت نظارت بفرایند برنامه ریزی و اجرای نمایشگاهها و تهیه گزارشات لازم (پیوست ۳).
- ۷-۲. برنامه ریزی و اقدام جهت ایجاد عناوین و برندهای جدید نمایشگاهی با رعایت حقوق مالکیت معنوی

تبصره ۱: دبیرخانه کمیته مذکور می تواند از همکاری دستگاه ها، نهادها و تشکل های مرتبط حسب مورد استفاده نماید.

تبصره ۲: دبیرخانه می تواند بخشی از وظایف خود را در امور نظارت بر نمایشگاه ها مطابق ضوابط و مقرراتی که توسط سازمان توسعه تجارت ایران ابلاغ خواهد شد به سازمان های صنعت، معدن و تجارت استان ها واگذار نماید. سازمان های صنعت، تجارت و معدن استان ها موظف به رعایت دقیق ضوابط و مقررات مذکور و ارائه گزارش به سازمان توسعه تجارت ایران می باشند.

ماده ۳: الزامات صدور مجوز نمایشگاه:

۱-۳. برگزاری نمایشگاه توسط اشخاص حقوقی شامل شرکتهای و تشکلهای بخش خصوصی با رعایت سایر ضوابط این دستورالعمل مجاز می باشد.

۲-۳. برگزاری نمایشگاه در خارج از کشور با اولویت مشارکت در نمایشگاه های بین المللی و همچنین برگزاری نمایشگاه در محل سایت نمایشگاهی معتبر کشور هدف انجام می گردد.

ماده ۴: الزامات مجریان برگزاری نمایشگاه:



- ۴-۱. عدم امکان واگذاری مجوز صادره از سوی دارندگان مجوز به فرد یا افراد دیگر و همچنین عدم امکان تغییر زمان و مکان نمایشگاه از سوی دارنده مجوز
- ۴-۲. مشارکت در دوره های معتبر آموزشی تخصصی ذیربط نمایشگاهی در داخل و یا خارج از کشور و ارائه مستندات لازم.
- ۴-۳. ارائه گزارش عملکرد و مستندات مورد نیاز در دوره های زمانی اعلام شده توسط دبیرخانه
- ۴-۴. رعایت استانداردهای نمایشگاهی، گروه بندی کالایی و سایر موارد اجرایی لازم و پرهیز از رقابتهای ناسالم و غیر حرفه ای و سپردن ضمانت حسن انجام کار.
- ۴-۵. جبران کلیه خسارات وارده به اشخاص حقیقی و حقوقی ناشی از ضعف یا عدم برگزاری نمایشگاه و یا عدم رعایت ضوابط سازمان توسعه تجارت.
- ۴-۶. الزام استفاده از نام و لوگوی سازمان توسعه تجارت در تمامی تبلیغات نمایشگاهی با تاکید بر صدور مجوز نمایشگاه و نظارت و ارزیابی کیفیت توسط سازمان توسعه تجارت ایران.
- ۴-۷. پوشش بیمه جهت کلیه شرکت کنندگان در نمایشگاه در مقابل آتش سوزی، سرقت، حوادث، بلایای طبیعی و
- ۴-۸. هماهنگی و همکاری لازم با ناظر نمایشگاه در زمینه فرآیند سازماندهی، برنامه ریزی، اجرای نمایشگاه و برگزاری جلسات ادواری و ارسال گزارشات دوره ای پیشرفت کار.
- ۴-۹. اخذ نظر و هماهنگی با رایزن بازرگانی کشورمان در کشور محل برگزاری نمایشگاه.
- ۴-۱۰. جذب شرکت های توانمند و خوشنام جهت حضور در نمایشگاه.

ماده ۵: فرآیند صدور مجوز نمایشگاه:

۵-۱. مدارک مورد نیاز شرکت های متقاضی برگزاری نمایشگاه برای اولین بار:

- ۵-۱-۱. تکمیل و ارائه مدارک مصرح در شیوه نامه تشخیص صلاحیت مجریان نمایشگاهی (پیوست ۱) و کسب حداقل ۲۰۰ امتیاز از شاخص های این بخش
- ۵-۱-۲. تکمیل و ارائه طرح توجیهی نمایشگاه (پیوست ۴)
- ۵-۱-۳. ارائه مدارک و مستندات مورد نیاز در خصوص ارزیابی و رسیدگی به تخلفات نمایشگاهی (پیوست ۵) و عدم مشمولیت در تبصره یک شیوه نامه فوق الذکر



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان توسعه تجارت ایران



تاریخ

شماره ۷۱۷۱/ع

پیوست

۵-۱-۴. ارائه یک نسخه قرارداد منعقد شده با شرکت مجری خارجی نمایشگاه در زمینه اخذ فضای نمایشگاهی تبصره ۳: کلیه سازمانها و شرکتهای وابسته به وزارت صنعت، معدن و تجارت موظفند صرفاً در امر برگزاری نمایشگاههایی که با اخذ مجوز از سازمان توسعه تجارت ایران برگزار میگردد همکاری و مساعدت نمایند. تبصره ۴: حوزه شمول این دستورالعمل نمایشگاههای بین المللی و اختصاصی در خارج از کشور می باشد تبصره ۵: کلیه نمایشگاههای موضوع این دستورالعمل (به استثنای نمایشگاههای فرش و صنایع دستی) نمایشگاههای تجاری می باشند که صرفاً جهت نمایش کالا و خدمات تولیدی کشور و بدون حق فروش مستقیم در خارج از کشور برگزار میگردند.

این آیین نامه در ۵ ماده، ۳۴ بند و ۶ تبصره و ۵ پیوست تهیه، تصویب و ابلاغ میگردد.