



وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان توسعه تجارت ایران
معاونت توسعه صادرات کالا و خدمات

**فرم شاخص‌های ارزیابی
صادرکنندگان نمونه سال ۱۳۹۶
(گروه خدمات فنی و مهندسی)**

تنظیم: دفتر توسعه صادرات خدمات و محصولات دانش بنیان

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	امتیاز	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت
۱	ارزش صادرات	مجموع امتیاز:	۴۹۰	نسبت به شاخص
		ارزش صادرات در سال ۱۳۹۵ بر اساس صورت وضعیت‌های تأیید شده کارفرما	۴۰۰	
	رشد صادرات طی سه سال اخیر بر اساس صورت وضعیت هر سال	رشد صادرات سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۴ دلار	۴۰	به ازای هر یک درصد رشد ۴ امتیاز
		رشد صادرات سال ۱۳۹۴ نسبت به سال ۱۳۹۳ دلار	۳۰	به ازای هر یک درصد رشد ۳ امتیاز
		رشد صادرات سال ۱۳۹۳ نسبت به سال ۱۳۹۲ دلار	۲۰	به ازای هر یک درصد رشد ۲ امتیاز
۲	استفاده از مصالح و تجهیزات داخلی	مجموع امتیاز:	۶۰	بر اساس پروانه‌های قطعی صادرات کالا در اجرای پروژه در سال ۱۳۹۵ تا ۳۰ درصد به ازای هر ۵٪ رشد ۱۰ امتیاز
		سهم مصالح و تجهیزات داخلی نسبت به کارکرد سال ۱۳۹۵ . . . بیش از ۳۰٪	۶۰	
۳	استفاده از نیروی انسانی ایرانی در اجرای پروژه‌ها	مجموع امتیاز:	۶۰	مطابق با مستندات ارائه شده از قبیل ویزا، بلیط، احکام مأموریت و یا تاییدیه کارفرما یا سفارت جمهوری اسلامی ایران در کشور هدف. به ازای هر نفر نیروی انسانی ۲ امتیاز محاسبه می‌شود.
		تعداد نیروی انسانی ایرانی شاغل در پروژه‌های خارجی در سال ۱۳۹۵	۶۰	
۴	گسترده‌گی بازارهای هدف و نفوذ در بازارهای جدید	مجموع امتیاز:	۱۶۰	بازار جدید بازاری است که شرکت صادراتی در ۵ سال اخیر به آن کشور صادرات انجام نداده باشد. به ازای یک بازار جدید ۲۵ امتیاز.
		(۱-۴) بازار جدید	۵۰	
		(۲-۴) گسترده‌گی بازار	۵۰	نسبت به شاخص - تعداد بازارهای صادراتی در ۵ سال گذشته
		(۳-۴) ماندگاری در بازار	۶۰	به ازای هر پروژه در بازار هدف ۳۰ امتیاز - در ۵ سال گذشته

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	امتیاز	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت
۵	سابقه فعالیت صادراتی	مجموع امتیاز:	۴۰	۱-۵) ملاک تاریخ انعقاد اولین قرارداد بین المللی می باشد(به ازای هر سال فعالیت ۴ امتیاز
		۱-۵) تجربه بین المللی	۴۰	
۶	مهارت فنی و تخصصی در امر صادرات خدمات	مجموع امتیاز:	۱۵۰	۱-۶) به ازای حضور در هر هیات ۱۰ امتیاز
		۱-۶) حضور در هیات های بازاریابی براساس تأییدیه انجمن مربوطه، اتاق بازرگانی، اتاق تعاون، وزارت خانه تخصصی و یا وزارت صنعت، معدن و تجارت	۲۰	
		۲-۶) شرکت در نمایشگاه ها و یا سمینارهای بین المللی	۳۰	۲-۶) به ازای شرکت در هر نمایشگاه یا سمینار تخصصی ۱۰ امتیاز
		۳-۶) آموزش مستمر و منظم کارکنان در امور مرتبط با تجارت خارجی طی ۳ سال اخیر ۱۳۹۳، ۱۳۹۴ و ۱۳۹۵	۴۰	۳-۶) ارایه تأییدیه مدارک دوره های آموزشی مرتبط با تجارت خارجی اخذ شده توسط کارکنان شرکت شامل آموزش های اتاق بازرگانی و یا وزارتخانه های تخصصی یا سازمان توسعه تجارت ایران
		۴-۶) دارا بودن وبسایت فعال حداقل دو زبانه با معرفی خدمات، پروژه ها و کاتالوگ	۲۰	
		۵-۶) دارا بودن گواهی نامه های بین المللی تخصصی	۲۰	۶-۶) ارائه گواهی نامه رتبه بندی جهانی و امثالهم از موسسات بین المللی تخصصی نظیر ENR
		۶-۶) دارا بودن دفتر نمایندگی یا شرکت ثبت شده در کشور هدف	۲۰	۶-۷) ارائه مدارک و مستندات با تأیید سفارت/ کنسولگری ج.ا.ا. - به ازای هر شعبه ۵ امتیاز
۷	عضویت در تشکلهای صادراتی تخصصی	مجموع امتیاز:	۴۰	
		۱-۷) عضویت در تشکلهای صادراتی بین المللی / ملی	۴۰	۵-۶) ارائه مدارک و مستندات
		مجموع کل امتیازات:	۱۰۰۰	

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	امتیاز	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت	
۱	ارزش صادرات	مجموع امتیاز:	۵۲۰	نسبت به شاخص	
		ارزش صادرات در سال ۱۳۹۵ بر اساس صورت وضعیت‌های تأیید شده کارفرما	۴۳۰		
	روند صعودی صادرات طی سه سال اخیر بر اساس صورت وضعیت هر سال	رشد صادرات سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۴ دلار رشد صادرات سال ۱۳۹۴ نسبت به سال ۱۳۹۳ دلار رشد صادرات سال ۱۳۹۳ نسبت به سال ۱۳۹۲ دلار	۴۰ ۳۰ ۲۰	به ازای هر یک درصد رشد ۴ امتیاز به ازای هر یک درصد رشد ۳ امتیاز به ازای هر یک درصد رشد ۲ امتیاز	
۲	استفاده از نیروی انسانی ایرانی در اجرای پروژه‌ها	مجموع امتیاز:	۶۰	مطابق با مستندات ارایه شده از قبیل ویزا، بلیط، احکام ماموریت و یا تاییدیه کار فرما یا سفارت جمهوری اسلامی ایران در کشور هدف. به ازای هر نفر نیروی انسانی ۴ امتیاز محاسبه می‌شود.	
		تعداد نیروی انسانی ایرانی شاغل در پروژه‌های خارجی در سال ۱۳۹۵	۶۰		
۳	گسترده‌گی بازارهای هدف و نفوذ در بازارهای جدید	مجموع امتیاز:	۱۶۰	بازار جدید بازاری است که شرکت صادراتی در ۵ سال اخیر به آن کشور صادرات انجام نداده باشد. به ازای یک بازار جدید ۲۵ امتیاز.	
		(۱-۴) بازار جدید	۵۰		
		(۲-۴) گسترده‌گی بازار	۵۰		نسبت به شاخص - تعداد بازارهای صادراتی در ۵ سال گذشته
		(۳-۴) ماندگاری در بازار	۶۰		به ازای هر پروژه در بازار هدف ۳۰ امتیاز - در ۵ سال گذشته

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	امتیاز	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت
۴	سابقه فعالیت	مجموع امتیاز:	۴۰	۱-۵) ملاک تاریخ انعقاد اولین قرارداد بین المللی می باشد (به ازای هر
	صادراتی	۱-۴) تجربه بین المللی	۴۰	سال فعالیت ۴ امتیاز
۵	مهارت فنی و تخصصی در امر صادرات خدمات	مجموع امتیاز:	۱۷۰	
		۱-۵) حضور در هیات های بازاریابی براساس تأییدیه انجمن مربوطه، اتاق بازرگانی، اتاق	۳۰	۱-۵) به ازای حضور در هر هیات ۱۰ امتیاز
		تعاون، وزارت خانه تخصصی و یا وزارت صنعت، معدن و تجارت		
		۲-۵) شرکت در نمایشگاه ها و یا سمینارهای بین المللی	۳۰	۲-۵) به ازای شرکت در هر نمایشگاه یا سمینار تخصصی ۱۰ امتیاز
		۳-۵) آموزش مستمر و منظم کارکنان در امور مرتبط با تجارت خارجی طی ۳ سال	۵۰	۳-۵) ارایه تاییدیه مدارک دوره های آموزشی مرتبط با تجارت خارجی اخذ شده توسط کارکنان شرکت شامل آموزش های اتاق بازرگانی و یا وزارتخانه های تخصصی یا سازمان توسعه تجارت ایران
		۴-۵) دارا بودن وبسایت حداقل دو زبانه با معرفی خدمات، پروژه ها و کاتالوگ	۲۰	
		۵-۵) دارا بودن گواهی نامه های بین المللی تخصصی	۲۰	۶-۵) ارائه گواهی نامه رتبه بندی جهانی و امثالهم از موسسات بین المللی تخصصی نظیر ENR , FIDIC
۶-۵) دارا بودن دفتر نمایندگی یا شرکت ثبت شده در کشور هدف	۲۰	۷-۵) ارائه مدارک و مستندات با تأیید سفارت / کنسولگری ج.ا.ا. به ازای هر شعبه ۵ امتیاز		
۶	عضویت در	مجموع امتیاز:	۵۰	
	تشکل های صادراتی تخصصی	۱-۷) عضویت در تشکل های صادراتی بین المللی تخصصی، ملی	۵۰	
		مجموع کل امتیازات :	۱۰۰۰	



وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان توسعه تجارت ایران
معاونت توسعه صادرات کالا و خدمات

**فرم شاخص‌های ارزیابی
صادرکنندگان نمونه سال ۱۳۹۵
(گروه گردشگری)**

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	امتیاز	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت
۱	درآمد ارزی	مجموع امتیاز: آمار تورهای ورودی در سال ۱۳۹۵ (نفر شب)	۴۷۰	
			۴۷۰	
۲	بازاریابی	مجموع امتیاز: ۱-۲) تعداد بازارهای موجود ۲-۲) نفوذ در بازارهای جدید ۲-۳) تنوع بازارهای هدف ۲-۴) حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی گردشگری دارای مجوز ۲-۵) حضور در هیات‌های بازاریابی تجاری ۲-۶) اجرای Fam Tour ۲-۷) تنوع تورهای ورودی (طبیعت گردی، سلامت، تاریخی و ...) ۲-۸) برگزاری تورهای ماجراجویانه - سافاری ۲-۹) برگزاری تورهای مردم‌شناسی و بوم‌گردی ۲-۱۰) حضور خبرنگار و چهره‌های مطبوعاتی خارجی در Fam Tour ۲-۱۱) تبلیغات - بولتن تبلیغاتی - روزنامه - مجلات خارجی به زبان بازار هدف - شبکه‌های تلویزیونی در کشورهای هدف یا یکی از کانال‌های ماهواره‌ای	۳۹۰	به ازای هر بازار ۱۰ امتیاز
			۷۰	
			۴۰	به ازای هر بازار ۲۰ امتیاز (با ارایه مستندات)
			۴۰	
			۴۰	به ازای هر نمایشگاه ۲۰ امتیاز
			۳۰	به ازای هر هیات بازاریابی ۱۵ امتیاز
			۴۰	به ازای هر گروه ۱۰ امتیاز
			۳۰	به ازای هر نوع تور ۱۰ امتیاز
			۲۰	مجوز راه آهن یا مجوز گمرک برای ورود وسیله نقلیه - کروز
			۳۰	ارائه مستندات مورد تأیید جامعه تورگردانان
			۱۰	با ارائه مستندات
۱۰	ملاک تبلیغات، مدارک و مستندات و ارائه قرارداد پخش			
۳۰				

نام و نام خانوادگی مدیر عامل:

مهر و امضاء:

تاریخ:

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	امتیاز	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت
۳	شرایط عمومی	مجموعه امتیاز:		
		۳-۱) عضویت در تشکل صنفی مرتبط	۲۰	ارائه مستندات و کارت عضویت معتبر
		۳-۲) عضویت در مجامع و تشکل‌های بین‌المللی مرتبط	۴۰	ارائه مستندات و کارت عضویت معتبر
		۳-۳) ایجاد دفاتر یا نمایندگی جذب گردشگر در خارج از کشور	۲۰	ارائه مستندات باتایید سفارت یا رایزن بازرگانی
		۳-۴) تعداد راهنمایان تور دارای کارت راهنمای تور در سال ۱۳۹۵	۵۰	به ازای هر کارت راهنما ۱۰ امتیاز
		۳-۵) دارا بودن امکانات و تجهیزات گردشگری (هتل، کمپ، خانه‌های روستایی، حمل و نقل مسافر)	۱۰	ارائه مستندات خرید یا اجاره
مجموع کل امتیازات:		۱۰۰۰		

❖ مدارک لازم جهت شناسایی تورهای ورودی بیانگر تحقق صادرات در بخش گردشگری شامل مدارک و مستندات به شرح فاکتورهای هزینه اقامت در هتل، هزینه‌های نقلیه، برنامه سفر و کارت معتبر راهنمای تور برای هر گروه گردشگر می‌باشد. (مطابق مدارک قابل ارائه جهت دریافت جوایز صادراتی)

نام و نام خانوادگی مدیر عامل:

مهر و امضاء:

تاریخ:



وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان توسعه تجارت ایران
معاونت توسعه صادرات کالا و خدمات

**فرم شاخص‌های ارزیابی
صادرکنندگان نمونه سال ۱۳۹۶
(گروه فناوری اطلاعات – IT)**

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	امتیاز	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت
۱	درآمد ارزی	مجموع امتیاز:	۵۰۰	(۱) ارایه مستندات مالی تایید شده از سوی کارفرمای خارجی مبنی بر دریافت وجه قرارداد
		(۱-۱) ارزش صادرات در سال ۱۳۹۵	۴۶۰	(۲) فاکتور فروش یا قرارداد معتبر که به تایید کارفرمای خارجی، اتاق بازرگانی یا وزارتخانه‌های مرتبط و نیز نمایندگی جمهوری اسلامی ایران در کشور هدف رسیده باشد.
		(۲-۱) داشتن روند صعودی در صادرات در سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۴	۴۰	(۳) گواهی انجام کار در صورت وجود
۲	کیفیت محصول و خدمات صادراتی و رعایت استانداردها	مجموع امتیاز:	۲۰۰	
		(۲-۱) رعایت قوانین بین المللی کپی رایت	۵۰	
		(۲-۲) ثبت بسته های نرم‌افزاری صادراتی در داخل کشور	۱۰	
		(۲-۳) ثبت بسته های نرم‌افزاری صادراتی در خارج از کشور	۱۰	
		(۲-۴) تعداد پرسنل متخصص شرکت	۳۰	ارائه مدرک و مستندات معتبر ولیست بیمه هر متخصص (حداقل مدرک تحصیلی فوق دیپلم) با حداقل ۳ ماه سابقه ۵ امتیاز
		(۲-۵) گواهینامه های بین المللی مدیریتی و استانداردها (مانند امنیتی، شبکه و نظایر آن)	۲۰	به ازای هر گواهینامه بین المللی ۱۰ امتیاز
		(۲-۶) ارزش افزوده محصول و یا خدمت صادراتی	۸۰	براساس هزینه تمام شده و ارزش قرارداد

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	امتیاز	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت
۳	بازاریابی	مجموع امتیاز:	۲۵۰	
		۱-۳) ارائه خدمات پس از فروش از طریق اینترنت - پشتیبانی بصورت Offline - پشتیبانی Online	۲۰ ۳۰	ارائه مدارک و مستندات معتبر
		۲-۳) دارا بودن نمایندگی، شعبه یا دفتر فروش در خارج از کشور یا وجود قرارداد پشتیبانی	۴۰	
		۳-۳) تنوع محصولات و خدمات صادراتی و گستردگی بازارهای هدف	۴۰	به ازای تنوع هر محصول ۱۰ امتیاز و به ازای هر بازار ۱۰ امتیاز
		۴-۳) حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی خارج از کشور و یا هیأت‌های تجاری	۴۰	حداقل یک نمایشگاه یا هیأت
		۵-۳) بهره‌گیری از ابزارهای نوین بازاریابی با استفاده از فناوری	۸۰	
۴	عضویت در تشکل اقتصادی صادراتی	مجموع امتیاز:	۵۰	
		۴-۱) عضویت در تشکل صادراتی مرتبط	۵۰	تشکل صادراتی زیرمجموعه اتاق ایران ارائه مدارک مربوط به عضویت
		مجموع کل امتیازات:	۱۰۰۰	



وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان توسعه تجارت ایران
معاونت توسعه صادرات کالا و خدمات

**فرم شاخص‌های ارزیابی
صادرکنندگان نمونه سال ۱۳۹۶
(گروه فرهنگی و هنری)**

تنظیم: دفتر توسعه صادرات خدمات و محصولات دانش بنیان

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	امتیاز	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت
۱	ارزش صدور خدمات فرهنگی - هنری در سال ۱۳۹۵	مجموع امتیاز: (۱-۱) ارزش صادرات در سال ۱۳۹۵	۴۷۰	(۱) ارائه قرارداد با کارفرمای خارجی که به تایید وزارت ارشاد یا تشکل ذیربط رسیده باشد.
			۴۷۰	(۲) ارائه مستندات مالی تایید شده از سوی کارفرمای خارجی مبنی بر دریافت وجه قرارداد
۲	شرایط عمومی	مجموع امتیاز: (۱-۲) عضویت در تشکل مرتبط (۲-۲) تعداد پرسنل شاغل (ثابت)	۸۰	ارائه مستندات و کارت عضویت معتبر
			۴۰	
			۴۰	ارائه لیست بیمه پرسنل (به ازای هر نفر ۵ امتیاز)
۳	بازاریابی	مجموع امتیاز: (۱-۳) شرکت در حراجی ها، جشنواره‌ها و نمایشگاه‌های بین‌المللی طی سال گذشته (۲-۳) موفقیت در جشنواره ها و نمایشگاه‌های بین‌المللی طی سه سال اخیر (۳-۳) گستردگی بازارهای هدف (۴-۳) تبلیغات: وب سایت تخصصی ۲ یا چند زبانه، حضور در رسانه های خارجی، بروشور به زبان بازارهای هدف و غیره	۳۵۰	
			۸۰	
			۸۰	
			۱۰۰	به ازای هر بازار ۲۰ امتیاز
			۹۰	مدارک و مستندات با تایید وزارت ارشاد یا تشکل مربوطه (وب سایت تخصصی ۲۰ امتیاز، حضور در نشریات تخصصی بین المللی ۳۰ امتیاز، حضور در شبکه های تلویزیونی خارجی ۳۰ امتیاز و سایر اقلام تبلیغاتی ۱۰ امتیاز)
۴	تولید مشترک با شریک خارجی	مجموع امتیاز: عقد قرارداد تولید مشترک - با رویکرد ورود به بازارهای جدید	۱۰۰	
			۱۰۰	ارائه قرارداد تولید مشترک با تایید وزارت ارشاد یا تشکل مربوطه
		مجموع کل امتیازات:	۱۰۰۰	



وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان توسعه تجارت ایران
معاونت توسعه صادرات کالا و خدمات

**فرم شاخص‌های ارزیابی
صادرکنندگان نمونه سال ۱۳۹۶
(گروه اعزام نیروی کار)**

تنظیم: دفتر توسعه صادرات خدمات و محصولات دانش بنیان

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	امتیاز	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت
	درآمد ارزی	مجموع امتیاز:	۴۷۰	(۱) براساس قراردادهای منعقد و تایید دفتر نمایندگی جمهوری اسلامی ایران در کشور هدف
		(۱-۱) تعداد نفرات اعزامی در سال ۱۳۹۵ (هر نفر ۳ امتیاز)	۳۸۰	(۲) تایید وزارتخانه تخصصی و تشکل ذیربط
۱		(۲-۱) روند صعودی نفرات اعزامی طی ۳ سال قبل: نسبت صادرات سال ۱۳۹۵ به سال ۱۳۹۴ نسبت صادرات سال ۱۳۹۴ به سال ۱۳۹۳ نسبت صادرات سال ۱۳۹۳ به سال ۱۳۹۲	۴۰ ۳۰ ۲۰	به ازای هر ۱۰٪ (۱۰٪-) رشد صادرات طی سال ۱۳۹۵ نسبت به سال قبل ۵ امتیاز (۵ امتیاز منفی) به ازای هر ۱۰٪ (۱۰٪-) رشد صادرات طی سال ۱۳۹۴ نسبت به سال قبل ۳ امتیاز (۳ امتیاز منفی) به ازای هر ۱۰٪ (۱۰٪-) رشد صادرات طی سال ۱۳۹۳ نسبت به سال قبل ۲ امتیاز (۲ امتیاز منفی)
۲	کیفیت نیروی کار صادر شده	مجموع امتیاز:	۲۰۰	
		(۲-۱) متخصص (لیسانس، فوق لیسانس و بالاتر)	۵۰	ارائه مدرک معتبر
		(۲-۲) ماهر (فوق دیپلم و دارندگان مدرک فنی و حرفه ای درجه یک)	۷۰	نسبت از کل
		(۲-۳) نیمه ماهر و ساده (دیپلم و دارندگان مدرک فنی و حرفه ای درجه ۲)	۸۰	

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	امتیاز	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت
۳	مقصد نیروی کار صادر شده	مجموعه امتیاز	۲۳۰	نسبت از کل
		۳-۱) حوزه امریکا و کانادا، اقیانوسیه و اروپا	۱۲۰	
		۳-۲) کشورهای آسیای جنوب شرقی و آفریقا	۷۰	
		۳-۲) سایر کشورها	۴۰	
۴	شرایط عمومی	مجموع امتیاز:	۱۰۰	
		۴-۱) عضویت در تشکل مرتبط	۵۰	
		۴-۲) داشتن نمایندگی، شعبه یا دفتر در کشور هدف	۵۰	
		جمع کل	۱۰۰۰	



وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان توسعه تجارت ایران
معاونت توسعه صادرات کالا و خدمات

**فرم شاخص‌های ارزیابی
صادرکنندگان نمونه سال ۱۳۹۶
(گروه حمل و نقل و ترانزیت)**

تنظیم: دفتر توسعه صادرات خدمات و محصولات دانش بنیان

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	امتیاز	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت
۱	ارزش	مجموع امتیاز:	۴۷۰	
		(۱-۱) ارزش صادرات در سال ۱۳۹۵	۳۸۰	(۱) ارائه قرارداد با طرف خارجی / Invoice / برنامه حمل و نقل بین المللی
		(۱-۲) روند صعودی صادرات سال ۱۳۹۵ نسبت به ۳ سال قبل:		(۲) ارائه مستندات مالی مبنی بر دریافت وجه قرارداد / مستندات مالی انتقال وجوه یا سایر مستندات مشابه
		نسبت صادرات سال ۱۳۹۵ به سال ۱۳۹۴	۴۰	به ازای هر ۱۰٪ رشد صادرات طی سال ۱۳۹۵ نسبت به سال قبل چهار امتیاز
		نسبت صادرات سال ۱۳۹۴ به سال ۱۳۹۳	۳۰	به ازای هر ۱۰٪ رشد صادرات طی سال ۱۳۹۴ نسبت به سال قبل سه امتیاز
		نسبت صادرات سال ۱۳۹۳ به سال ۱۳۹۲	۲۰	به ازای هر ۱۰٪ رشد صادرات طی سال ۱۳۹۳ نسبت به سال قبل دو امتیاز
۲	شرایط عمومی	مجموع امتیاز:	۲۱۰	
		(۲-۱) عضویت در تشکل های تخصصی مربوطه داخلی	۵۰	ارائه مدارک مثبت
		(۲-۲) تجربه و سابقه فعالیت شرکت در عرصه بین المللی	۸۰	
		(۲-۳) داشتن وب سایت فعال حداقل ۲ زبانه با قابلیت پاسخگویی و پشتیبانی	۴۰	به ازای هر سال سابقه ۸ امتیاز
		(۲-۴) داشتن گواهی های استاندارد مدیریت کیفیت	۴۰	

نام و نام خانوادگی مدیر عامل:

مهر و امضاء:

تاریخ:

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	امتیاز	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت
۳	کیفیت خدمات حمل و نقل صادر شده	مجموعه امتیاز	۱۵۰	به نسبت از کل گرفته می شود
		(۳-۱) درصد گسترش ناوگان در سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۴	۷۰	
		(۳-۲) ایجاد شرکت مشترک با مشارکت طرف خارجی	۳۰	۱-ارائه اساسنامه شرکت
		(۳-۳) امکان رهگیری الکترونیکی محمولات و مسافر	۵۰	۲-ارائه روزنامه رسمی
۴	بازاریابی	مجموع امتیاز:	۱۷۰	
		(۴-۱) عضویت در تشکل‌های مرتبط تخصصی بین‌المللی	۳۰	
		(۴-۲) نفوذ در بازارهای جدید در سال ۱۳۹۵ نسبت به سه سال اخیر	۹۰	به ازای نفوذ در هر بازار جدید ۳۰ امتیاز
		(۴-۳) حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی / هیات‌های تجاری	۵۰	منوط به ارائه مستندات لازم (شامل قراردادهای مربوطه، کتابچه نمایشگاه و هیات اعزامی و ...) و تایید سازمان توسعه تجارت ایران / اتاق بازرگانی / انجمن یا اتحادیه مربوطه
جمع کل		۱۰۰۰		