

شیوه نامه اجرایی

بسته حمایت از توسعه صادرات غیر نفتی سال ۱۳۹۷

پرداخت کمک هزینه ثبت علائم و نام تجاری کالا و خدمات ایرانی در بازارهای هدف



شیوه نامه پرداخت کمک هزینه ثبت علائم و نام تجاری کالا و خدمات ایرانی در بازارهای هدف

ماده (1) تعاریف:

علامت: یعنی هر نشان قابل رؤیتی که بتواند کالاها یا خدمات اشخاص حقیقی یا حقوقی را از هم متمایز سازد.

علامت جمعی: یعنی هر نشان قابل رؤیتی که با عنوان علامت جمعی در اظهارنامه ثبت معرفی شود و بتواند مبدأ و یا هرگونه خصوصیات دیگر مانند کیفیت کالا یا خدمات اشخاص حقیقی و حقوقی را که از این نشان تحت نظارت مالک علامت ثبت شده جمعی استفاده می کنند متمایز سازد.

نام تجاری: یعنی اسم یا عنوانی که معرف و مشخص کننده شخص حقیقی یا حقوقی باشد.

نشان جغرافیائی: نشانه‌ای است که مبدأ کالائی را به قلمرو، منطقه یا ناحیه‌ای از کشور منتسب می‌سازد، مشروط بر این که کیفیت و مرغوبیت، شهرت یا سایر خصوصیات کالا اساساً قابل انتساب به مبدأ جغرافیائی آن باشد.

نشان (برند) تجاری: نام، نماد، نشانه، طرح، شعار، علامت و آدرس وبگاه و یا ترکیبی از آنها که متعلق به یک محصول (کالا و خدمات) و یا بنگاه است و موجب شناسایی و تمایز آن از سایر محصولات، خدمات و یا بنگاهها و همچنین انتقال یک مفهوم یا احساس به مخاطب میشود.

نشان (برند) تجاری داخلی: آن دسته از نشان (برند)های مربوط به کالاها و خدماتی که در داخل تولید میشود.

ماده (2) موضوع شیوه نامه:

پرداخت 50٪ از هزینه های ثبت علائم و نام تجاری کالا و خدمات ایرانی در بازارهای هدف و در کنوانسیونهای بین المللی مورد تایید مرکز مالکیت معنوی سازمان ثبت اسناد و املاک کشور و ثبت جهانی نشانه های جغرافیایی محصولات ایرانی در سازمان جهانی مالکیت فکری (WIPO)

تبصره: در موارد اختلافی در مورد مالکیت برند های معتبر صادراتی، کارگروه تصمیم گیری خواهد نمود.

ماده (3) واجدین شرایط

1- بنگاه های تجاری ایرانی غیر دولتی (که مشمول موضوع مواد 4 قانون محاسبات عمومی کشور نباشند) و در داخل کشور ثبت شده و مالکیت برند در داخل کشور را نیز داشته باشند.

2- مجری ثبت جهانی نشانه های جغرافیایی محصولات ایرانی در سازمان جهانی مالکیت فکری (WIPO) در چارچوب تفاهم نامه _____ ف _____ ی _____ م _____ ابین

شیوه نامه پرداخت کمک هزینه ثبت علائم و نام تجاری کالا و خدمات ایرانی در بازارهای هدف

ماده 4) میزان و نحوه تخصیص کمک هزینه ثبت نشان :

به هر بنگاه منوط به ارایه مستندات و مدارک لازم برای ثبت هر علائم و نام تجاری در سال 1397 اعم از برند ملی، برند بنگاه و برند محصول در بازارهای هدف، معادل 50٪ از هزینه های ثبت تا سقف یک میلیارد ریال بعنوان کمک هزینه پرداخت میگردد.

تبصره 1: کلیه بنگاه های صادراتی نمونه، ممتاز و دارای مدال افتخار ملی در طول اعتبار کارت ویژه تا 70 درصد از پرداخت کمک هزینه ثبت علائم و نام تجاری بهره مند می باشند.

تبصره 2: ثبت دارو در بازارهای بین المللی توسط شرکت های تولیدی-صادراتی دارویی کشور مشمول بهرمندی از کمک هزینه فوق می گردد.

ماده 5) مستندات لازم و فرآیند پرداخت کمک هزینه ثبت نشان تجاری

1- ثبت درخواست در سامانه جامع اطلاعات صادرکنندگان کشور و تکمیل فرم های مورد نظر سازمان توسعه تجارت ایران در موعد زمانی اعلام شده از سوی سازمان و ارائه مدارک و مستندات به دبیرخانه کارگروه و دریافت تاییدیه تکمیل پرونده

2- ارائه مستندات به شرح زیر به دبیرخانه کارگروه:

- اسناد مالکیت شرکت و نشان تجاری ثبت شده در داخل کشور

- تصویر درخواست ثبت بین المللی علائم و نام تجاری (برند) با عنوان اداره ثبت علائم تجاری با درج اسامی کشورهای مورد نظر

- ارایه مدارک مربوط به پرداخت هزینه های ثبت علائم و نام تجاری (برند) بنگاه یا محصول در کشور هدف

3- رسیدگی به مدارک و مستندات ارائه شده و استعلام از مراجع ذیصلاح

4- تایید کارگروه و پرداخت کمک هزینه

ماده 6) این شیوه نامه در 6 ماده و 3 تبصره تنظیم و ابلاغ گردید.