

بسمه تعالی

موازن و پروتکل های بهداشتی سازمان توسعه تجارت در برگزاری رویدادهای نمایشگاهی

با توجه به تلاشهای این سازمان در جهت بازگشایی نمایشگاه ها در کلیه سایت های نمایشگاهی کشور و با عنایت به تصمیمات متخذه در بیست و چهارمین جلسه ستاد ملی مدیریت کرونا مورخ ۹۹/۳/۲۴ و « بند ۳ » مصوبات جلسه مذکور که تصریح می نماید "نمایشگاه های تخصصی صرفاً با دعوت از اشخاص متخصص ذی ربط، بدون حضور بازدیدکننده های غیر مرتبط و همچنین با رعایت دقیق پروتکل های بهداشتی توسط مسئولین مرتبط با مرکز نمایشگاهی، غرفه سازی، مشارکت کنندگان و بازدیدکنندگان مجاز به برگزاری خواهند بود." سازمان توسعه تجارت با اولویت قراردادن سلامت و عافیت شهروندان عزیز کلیه فعالیت های نمایشگاهی و ایجاد یکپارچگی در عملیات کنترل تهدیدهای ویروس کرونا، نسبت به تدوین پروتکل های مربوطه در دو بخش بشرح ذیل اقدام نموده است:

الف: وظایف و اقدامات مجریان نمایشگاه ها

- اجرای دقیق ضوابط پیشگیرانه، مبتنی بر رعایت پروتکل ها و استانداردهای بهداشتی و مصوبات ستاد ملی مقابله با کرونا
- ابلاغ دستورالعمل های رعایت پروتکل های بهداشتی به مشارکت کنندگان در نمایشگاه ها و اخذ تعهد در اجرای مفاد پروتکل به هنگام ثبت نام
- عدم ثبت نام افراد غیر متخصص در کلیه گروه های بازدید کننده و مشارکت کننده
- ضد عفونی سالن های نمایشگاه قبل از شروع، حین و بعد از پایان ساعات نمایشگاه بصورت کامل
- رصد و نظارت بر فعالیت غرفه سازان در رعایت موازن و دستورالعمل های بهداشتی
- رصد غرفه داران در اجرای تعهدات رعایت پروتکل های بهداشتی از جمله استفاده از ظروف پذیرایی یکبار مصرف، استفاده از ملزومات بهداشتی و ...
- نظارت بر تردد بازدیدکنندگان به منظور جلوگیری از ازدحام بازدیدکنندگان در سالن های نمایشگاه و الزام در جهت رعایت فاصله گذاری اجتماعی
- نظارت و اطمینان از ضد عفونی مستمر سرویس های ایاب و ذهاب داخل نمایشگاه
- تعبیه نمودن تجهیزات اسپری مواد ضد عفونی کننده در مقابل درب ورودی سالن ها
- اختصاص غرفه در سالن های نمایشگاه ها جهت ارائه ملزومات بهداشتی از قبیل ماسک، شیلد، دستکش یکبار مصرف، ژل ضد عفونی کننده و....
- الزام غرفه داران به ارائه کاتوگ ها و بروشورها به صورت الکترونیکی
- الزام غرفه داران جهت استفاده از آویزهای نایلونی و سلفونی جداکننده مراجعین

- اطمینان از تهویه مناسب سالن های برگزاری نمایشگاه
- رعایت پروتکل های بهداشتی برگزاری همایش و کارگاه آموزشی
- رعایت پروتکل های بهداشتی در مذاکرات B2B

ب: وظایف و اقدامات سایت داران و مراکز نمایشگاهی

- نصب بنرها و پوستره های آموزشی در نقاط مختلف فضای باز و سرپوشیده نمایشگاه در خصوص پیشگیری بیماری کرونا
- ایجاد گیت های ضد عفونی در مقابل درب های ورودی نمایشگاه
- ضد عفونی روزانه و مستمر سرویس های بهداشتی و ملزومات موجود در فضای نمایشگاه
- ایجاد ایستگاه های مجهز به دستگاه های تب سنج بمنظور کنترل و جلوگیری از ورود افراد مشکوک به بیماری کرونا
- عدم ارائه بلیط کاغذی به بازدید کنندگان نمایشگاه به هنگام ورود به نمایشگاه و ایجاد سازو کارهای ثبت نام آنلاین بازدید کنندگان و ایجاد ساختارهای لازم در جهت تسریع ورود بازدید کنندگان و عدم توقف آنان در درب های ورودی نمایشگاه
- نظارت و جلوگیری از ایجاد ازدحام جمعیت در محوطه نمایشگاه
- عدم اجازه توزیع غذا توسط افرادی که در رستورانها و مراکز تهیه غذای خارج از سایت فعالیت دارند.

ملاحظات:

- مسئولیت حسن انجام، نظارت فرآیندی بر پروتکل های بهداشتی ابلاغی و ارائه گزارش دوره ای به سازمان توسعه تجارت ایران (دبیرخانه کارگروه برنامه ریزی و نظارت بر رویدادهای تجاری) متوجه مراکز نمایشگاهی و مجریان نمایشگاه ها بوده و هر گونه ادعای خلاف آن مسموع نخواهد بود.
- موکداً تاکید می گردد مسئولیت کلیه عواقب عدم اهتمام و سهل انگاری احتمالی در برگزاری نمایشگاه ها به عهده مراکز نمایشگاهی و مجریان نمایشگاهی می باشد.
- شایان ذکر است جزئیات پروتکل های بهداشتی مربوط به مراکز نمایشگاهی که توسط توسط شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی تدوین شده است از طریق لینک (...) قابل دسترسی می باشد.

معاونت توسعه صادرات کالا و خدمات

دبیرخانه برنامه ریزی و نظارت بر رویدادهای تجاری