



سازمان توسعه تجارت ایران

مقررات و ضوابط واگذاری نمایشگاه‌های بازرگانی به مجریان

دفتر امور ترویج تجارت

ماده ۱- مطابق بند ۳۱ ماده ۵ اساسنامه سازمان توسعه تجارت که به تصویب هیات دولت رسیده است سیاست گذاری در خصوص برگزاری نمایشگاههای بین المللی و داخلی و صدور مجوز برگزاری نمایشگاههای صنعتی و بازرگانی در داخل و خارج از کشور به عهده سازمان توسعه تجارت ایران می باشد.

ماده ۲- کلیه متقاضیان برگزاری/مشارکت در نمایشگاههای داخلی و خارجی موظفند برای اخذ مجوز مربوطه از سازمان توسعه تجارت اقدام نمایند. برای این منظور متقاضی باید حد اقل ۶ ماه قبل از تاریخ برگزاری نمایشگاه درخواست رسمی خود را همراه با طرح توجیهی نمایشگاههای خارجی مطابق نمونه درج شده بر روی سایت اینترنتی سازمان توسعه تجارت ایران، ارائه نماید.

ماده ۳- در صورت احراز شرایط برگزاری/مشارکت در نمایشگاه از سوی متقاضی، برابر ضوابط این سازمان که به رویت و تایید متقاضی می رسد و به عنوان شرایط ضمن عقد تلقی می شود مجوز برگزاری/مشارکت توسط سازمان توسعه تجارت صادر می شود.

ماده ۴- عملکرد مجری بر اساس معیارهای مورد نظر سازمان توسعه تجارت مورد ارزیابی قرار گرفته و نتایج آن در سوابق مجریان ثبت خواهد گردید. این سوابق برای صدور مجوزهای بعدی مورد لحاظ قرار خواهد گرفت.

ماده ۵- اولویت های برگزاری / مشارکت در نمایشگاههای داخلی و خارجی به ترتیب عبارتند از:

اولویت اول، مشارکت در نمایشگاههای تخصصی بین المللی

اولویت دوم، مشارکت در نمایشگاههای بازرگانی بین المللی (عمومی)

اولویت سوم، برگزاری نمایشگاههای اختصاصی در بازارهایی که از اهمیت استراتژیک برای صادرات جمهوری اسلامی ایران برخوردار می باشند و نمایشگاههای بین المللی منظم و معتبر در آن کشورها برگزار نمی شود.

ماده ۶- شرکتها و سازمانهای برگزار کننده نمایشگاه باید دارای شرایط زیر باشند:

۱-۶- داشتن توان سازماندهی و اجرای نمایشگاه

۲-۶- دارا بودن کارکنان ثابت بیش از ۵ نفر.

۳-۶- شناخت نسبی از وضعیت تولیدی / تجاری صنعت یا صنایع مورد درخواست برگزاری / مشارکت در نمایشگاه

۴-۶- شناخت کافی از بازار هدف مورد درخواست برگزاری / مشارکت در نمایشگاه با حد اقل های مطرح شده در چارچوب طرح توجیهی نمایشگاهها

۵-۶- امکان برگزاری نمایشگاه طبق شرح وظایف قید شده در اساسنامه شرکت یا سازمان

۶-۶- صدور مجوز برپائی نمایشگاههای اختصاصی تنها برای متقاضیانی امکانپذیر است که ضمن رعایت موارد ذکر شده در ماده ۵، سابقه برگزاری حداقل سه دوره نمایشگاه بین المللی یا اختصاصی را داشته باشند.

ماده ۷- مدارک لازم

۱ ۹ - طرح توجیهی نمایشگاه طبق فرم نمونه درج شده روی سایت

۲ ۹ - مدارک و مستندات مربوط به سوابق برگزاری نمایشگاه

۳ ۹ - اصل و تصویر اساسنامه شرکت یا سازمان

۴ ۹ - تصویر مدارک تحصیلی (بالتر از دیپلم) و سایر مدارک تخصصی کارکنان