

شماره: ۵۴۴۸۵/ت ۴۴۷۷۷

تاریخ: ۲۸/۲/۲۶



تقسیم نمایندگان ویژه رییس جمهور  
موضوع: اصل ۱۲۲ قانون اساسی

بسمه تعالی

"با صلوات بر محمد و آل محمد"

وزارت بازرگانی - وزارت جهاد کشاورزی  
وزارت صنایع و معادن - وزارت دادگستری

تقسیم نمایندگان ویژه رییس جمهور در کارگروه کنترل بازار که در جلسه مورخ ۱۳۸۹/۱۲/۳۰ به استناد اصل یکصد و بیست و هفتم قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران و با رعایت تصویب نامه شماره ۱۵۱۲۶۲/ت ۲۳۵۰۵/هـ مورخ ۱۳۸۸/۱۲/۹ اتخاذ شده است، به شرح زیر برای اجرا ابلاغ می شود:

الف - نظر به اهمیت نام و نشان تجاری (برند) در نظم بخشی و کیفی نمودن بازار داخلی و نقش موثر آن در ثبات و ماندگاری محصولات ایرانی در بازارهای صادراتی و تبلیغ آنها، "کمیسیون تخصصی نشان تجاری" با مسئولیت وزارت بازرگانی (سازمان توسعه تجارت ایران) و با حضور نمایندگان تام الاختیار وزارتخانه های دادگستری، جهاد کشاورزی، صنایع و معادن، اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران، اتاق تعاون مرکزی جمهوری اسلامی ایران و سازمان ثبت اسناد و املاک کشور (اداره کل ثبت شرکت ها و مالکیت صنعتی) تشکیل می شود.

ب - وظایف کمیسیون تخصصی نشان تجاری به شرح زیر تعیین می شود:

- ۱- سیاست گذاری، برنامه ریزی، نظارت و ساماندهی و اجرای برنامه های راهبردی برای تبیین و توسعه فرهنگ نشان تجاری در کشور.
- ۲- حمایت از نگاه های تولیدی - صادراتی و تشویق ثبت در سادگی ذی ربط، تبلیغات و حمایت های ویژه از نام و نشان تجاری در بازارهای صادراتی با استفاده از منابع اعتباری دستگاههای مربوط در سقف اشتراکات مصوب.
- ۳- تعیین سیاست ها و مدل های ارزیابی و معرفی نشان های تجاری برتر کشور در عرصه های داخلی و بین المللی و حمایت از ترویج آنها در بازارهای صادراتی و لحاظ نمودن نشان تجاری در شرایط اعطای لوح هنرمند کننده ملی و گواهینامه و لوح رعایت حقوق مصرف کنندگان.

مهر و امضاء

شماره ۵۲۴۱۵ ت ۴۴۷۷۷  
تاریخ ۱۳۸۶/۰۴/۰۶



تصمیم نمایندگان ویژه رئیس جمهور  
موضوع اصل ۱۲۷ قانون اساسی

- ۴- تعیین ساز و کارها و ضوابط اجرایی پیشگیری از جعل و سوء استفاده از نشان های تجاری محصولات ایرانی در بازارهای داخلی و خارجی برای پیشنهاد به مراجع ذی ربط
- ۵- اعطای تسهیلات ویژه به دارندگان نشان های تجاری ایرانی کالا و خدمات مستقر در خارج از کشور با استفاده از اعتبارات جواز و مشوق های صادراتی مطابق با ضوابط سازمان توسعه تجارت ایران
- ۶- نحوه پیگیری و اجرایی مصوبات کمیسیون تخصصی نشان تجاری در خارج از کشور شش ماهه ای که ظرف دو ماه از تاریخ ابلاغ این تصمیمنامه توسط کمیسیون ارایه و به تصویب کارگروه کنترل بازار می رسد، تعیین می شود
- ۷- کمیسیون تخصصی نشان تجاری موظف است هر شش ماه یکبار گزارش اقدامات انجام شده در رابطه با این تصمیمنامه را به کارگروه کنترل بازار ارایه نماید

محمد رضا رحیمی  
معاون اول رئیس جمهور

رونوشت به دفتر مقام معظم رهبری ، دفتر رئیس جمهور، دفتر معاون اول رئیس جمهور، معاونت توسعه مدیریت و سرمایه انسانی رئیس جمهور، معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی رئیس جمهور، معاونت حقوقی رئیس جمهور، معاونت امور مجلس رئیس جمهور، اداره کل قوانین و مقررات کشور، اداره کل حقوقی، کلیه وزارتخانه ها، سازمان ها و مؤسسات دولتی، دبیرخانه شورای اطلاع رسانی دولت و دفتر هیئت دولت ابلاغ می شود.